



## Note de conjoncture

### ARTICLE

Le premier trimestre de l'année 2023 s'inscrit dans la poursuite des tendances positives observées en 2022.

Les recettes des touristes internationaux en France ont augmenté de +21% par rapport à 2019. La clientèle américaine confirme sa très bonne dynamique observée depuis plusieurs mois et les clientèles asiatiques, bien que toujours en recul par rapport à 2019, laissent apparaître des signaux de rebond, ce redressement de la majorité des marchés asiatiques s'observe également dans les réservations aériennes à 3 mois.

Avec un taux d'occupation de 62% (-3 points par rapport à 2019), l'activité touristique dans les hébergements hôteliers n'a pas tout à fait retrouvé son niveau d'avant crise et ce, sur l'ensemble des territoires, dans un contexte de hausse des prix moyens quelle que soit la catégorie.

**Les taux de réservation des prochains mois permettent d'anticiper de belles performances**, notamment en particulier pour Paris, les métropoles de l'intérieur et les littoraux. Le locatif gagne des parts de marché sur l'ensemble du territoire en proposant davantage de stock à la commercialisation et en enregistrant des taux d'occupation en hausse; les dynamiques apparaissent plus fortes sur le littoral, la montagne, et les destinations urbaines.

**Les premières tendances pour l'hôtellerie de plein air laissent entrevoir une très belle saison**, avec notamment un mois de mai très prometteur en raison des nombreux jours fériés. A date, les **réservations pour la saison estivale sont en effet en avance significative par rapport à l'année dernière**.

Pour en savoir plus, **découvrez notre dernière [Note de conjoncture](#)**