

# Asie du Sud-Est

## Asie du sud-est

Les six marchés de l'ASEAN (Association des Nations d'Asie du Sud-Est) dans lesquels Atout France mène des actions représentent près de 95% du PIB total de ce bloc : l'Indonésie, la Malaisie, les Philippines, Singapour, la Thaïlande et le Vietnam.

Il s'agit d'une zone très diverse allant de marchés établis, comme Singapour, à de nouveaux marchés comme le Vietnam et l'Indonésie, en passant par des marchés émetteurs aux positionnements plus spécifiques comme les Philippines.

Témoignant traditionnellement d'un goût prononcé pour le shopping et le confort, la clientèle issue de l'ASEAN est également intéressée par des « expériences uniques » et par « l'authenticité », de nouveaux mots-clés à retenir, en particulier après la pandémie.

### Marchés d'intervention d'Atout France



Singapour  
Indonésie  
Malaisie  
Thaïlande  
Philippines  
Vietnam

## Chiffres clés

**4ème**

économie mondiale d'ici 2030

**52**

vols directs hebdomadaires cet  
hiver

**130 000**

arrivées en moyenne en France  
avant la pandémie

**En savoir plus sur les clientèles de ce marché**

**Actions phare en ASEAN**