



Vietnam

Un marché jeune, une croissance forte et une grande appétence pour le tourisme en France

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

Principales données économiques du marché

Population : 100 millions d'habitants en 2023

Taux de croissance en 2022 : + 8 %*

PIB par habitant: USD 4 110 en 2022*

Nécessité de visas pour venir en France : Oui

Taux d'inflation (2022) : 3,2%*

Le développement économique rapide et remarquable du Vietnam, au cours des trente dernières années, a permis entre autres la baisse de l'extrême pauvreté, passée de 50% en 1990 à moins de 2% aujourd'hui. Le pays a par ailleurs rejoint la catégorie des pays à revenus intermédiaires (tranche inférieure) en 2010.

Avant la pandémie, le Vietnam affichait une croissance annuelle de son économie de 7% environ. Malgré un ralentissement au premier semestre 2021, la croissance en 2022 s'élève à 8,2%, démontrant bien la résilience de l'économie vietnamienne.

Cette croissance s'accompagne également d'une évolution démographique et sociale rapide. Sa population a passé le cap des 100 millions d'habitants en 2023 (contre environ 60 millions en 1986) et devrait passer à 120 millions d'ici 2050. 70% de la population a moins de 35 ans.

En 2020, l'un des événements les plus marquants concernant le Vietnam a été l'accord de libre-échange UE-Vietnam, entré en vigueur le 1er août 2020, ouvrant la voie à une augmentation des échanges entre l'UE et le Vietnam en éliminant près de 99% des droits de douane entre les deux zones. Cet accord est le deuxième que l'UE a conclu avec un pays d'Asie du Sud-Est, après Singapour.

Les relations Etats-Unis-Vietnam se sont également accentuées ces dernières années avec notamment leur déclaration commune en septembre 2023 qui vise à approfondir le partenariat stratégique entre les deux pays.

Positionnement de la destination France

Positionnement de la destination France

Selon la Banque de France, les recettes de 2022 générées en France par les touristes vietnamiens ont déjà dépassé le montant de 2019 (année record pour le nombre de touristes en France). 166 millions d'euros en 2022 contre 150 millions d'euros en 2019.

Depuis 9 ans, la France est le premier pays pour la demande de Visa Schengen par les Vietnamiens.

Le nombre de visiteurs vietnamiens en France pré-COVID était estimé à 83 000**. La durée de séjour est longue pour un marché ASEAN, 11,5 nuitées en moyenne pour tous les voyages à l'international.

**Banque mondiale*

***Moyenne annuelle 2016-2018 de l'enquête L'INSEE*

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Le romantisme est un concept à intégrer dans la promotion des destinations. Les Vietnamiens sont également friands de shopping et sont actifs sur les réseaux sociaux pour poster leurs photos de voyage.

Si Paris demeure la destination favorite des Vietnamiens en France, ces derniers sont également attirés par des paysages remarquables.

Recommandations pour aborder ce marché

Recommandations pour aborder ce marché

Parmi les pays de l'ASEAN, le Vietnam est celui où le nombre de jours fériés est le moins élevé. Toutefois, les vacances du Têt (Nouvel An chinois) constituent la meilleure occasion pour organiser des vacances à l'étranger. De même, les vacances d'été au Vietnam sont également une période de voyage à l'international, de juin à août.

96% des Vietnamiens se disent sensibles à la notion de "tourisme durable"***.

****Source Booking.com*

Le marché Vietnam en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

Vietnam

Quelques données économiques

-  99 MILLIONS d'habitants
-  2 786 € PIB / habitant
-  7 % CROISSANCE économique en 2019



Période de réservation



Principales destinations visitées en France



Taux de change



 10 Dong vietnamien = 0,0004 EUR

Données touristiques

-  5 MILLIONS de départs à l'étranger des Vietnamiens en 2019
-  83 000 d'arrivées de Vietnamiens en France (moyenne annuelle 2013 - 2018)

Principaux bassins émetteurs



Hanoi et Ho Chi Minh Ville

Profil voyageurs



- Le shopping est toujours recherché
- Appréciation pour les dîners-spectacles et les paysages époustouffants
- La clientèle comprend surtout des familles en itinéraires multi-pays en Europe

TOP 3 des motivations de voyages en France



Contact marché ASEAN | mathilde.sere@atout-france.fr