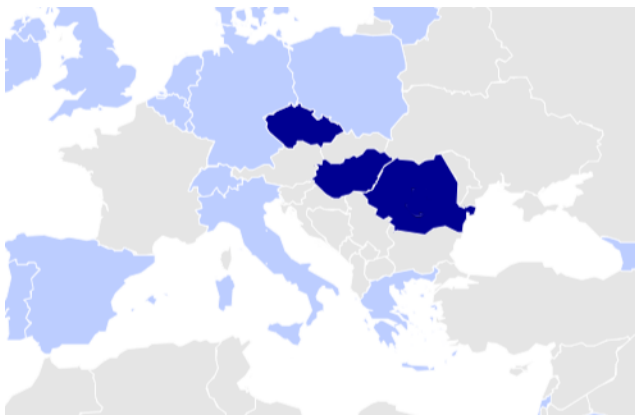




## Hongrie

Le budget voyages des Hongrois semble avoir été sanctuarisé avec des vacances à l'étranger et des dépenses touristiques en forte hausse. Un marché secondaire à ne pas négliger !

### Marchés d'intervention d'Atout France



République Tchèque  
Roumanie

**En savoir plus sur les clientèles de ce marché**

## Principales données économiques du marché

### Principales données économiques du marché

- Population : 9,7 millions d'habitants
- Taux de croissance 2022 : 4,6%
- Préviation du taux de croissance 2023 et 2024 : -0,3 % et 3,1%
- PIB par habitant (2022) : 17 850 €

Après une très forte hausse de son PIB en 2021 et 2022 (7,1% et 4,6% respectivement), la Hongrie connaît un ralentissement certain de son économie marquée comme les autres pays de la zone par une inflation la plus élevée d'Europe (+17,25 % en 2023 mais en net ralentissement en septembre et octobre avec « seulement » 9,9% en octobre ).

Sources : Commission Européenne, Statista, Oxford Economics, Office National de la Statistique

## Positionnement de la destination France

### Positionnement de la destination France

Notre destination, qui a enregistré **209 400 arrivées de touristes hongrois en 2022** (vs 215 320 en 2019), est pénalisée par une connectivité aérienne sur seulement 4 villes (Paris, Nice, Marseille et Mulhouse/Bâle ainsi que Genève pour les Alpes françaises).

Elle devrait pouvoir regagner des parts de marché grâce à une offre qui correspond aux attentes des touristes hongrois dans le domaine de la **culture**, des **activités de plein air** et de la **montagne hiver** (495.000 hongrois vont skier chaque année à l'étranger).

## Principales motivations de séjour et mode de réservation

### Principales motivations de séjour et mode de réservation

- Les principaux bassins émetteurs sont la capitale Budapest et les villes industrielles de Győr et Debrecen (secteur automobile et sous-traitants).
- Notre public cible est une clientèle hongroise de classe moyenne supérieure et plus attirée par notre art de vivre
- Panier moyen : hausse du prix moyen des séjours avec des hébergements de meilleure catégorie, essentiellement 3 et 4\*
- Motivations de séjour : Tourisme urbain, Culture et Patrimoine, Ski
- Public cible : DINKS, Millenials, Seniors actifs  
Top 5 régions: PIDF, Côte d'Azur, Alpes, Provence, Centre Val de Loire

**Intermédiation** : Maximum 30% pour le tourisme de loisirs généraliste / beaucoup plus important pour le haut de gamme (environ 70%) et le ski (environ 70-80%)

**Principales OTA** : Invia, Booking, Expedia, Beontrip

**Saisonnalité** : Phases de réservation: septembre à janvier pour le ski, octobre à février pour l'été, 1 à 3 mois avant les séjours printemps et automne.

## Recommandations pour aborder ce marché

## **Recommandations pour aborder ce marché**

Compte tenu de la spécificité du marché (clientèle individuelle connectée, intermédiation France relativement active), Atout France développe une stratégie de communication grand-public axée sur les réseaux-sociaux et les prescripteurs (presse et blogueurs) en déclinant les thématiques les plus pertinentes :

- Une offre renouvelée en matière d'expositions et d'événements pour développer les séjours urbains et culturels
- Une diversité des destinations touristiques avec de nouvelles idées de circuits notamment pour l'oenotourisme, la nature active et la montagne

Comme sur les autres marchés d'Europe centrale. Atout France s'attache à accompagner les Tour-opérateurs hongrois à mieux connaître l'offre touristique française afin d'étoffer leur programmation.

**Thématiques :** Tourisme urbain ; Culture ; Montagne Hiver ; Littoral ; Oenotourisme

# Le marché Hongrie en un clin d'oeil

## Chiffres clés | Marché

### HONGRIE

#### Quelques données économiques

- 9,7 MILLIONS d'habitants
- 20.770 € : PIB / habitant
- 2,4 % : prévision du taux de croissance de l'économie en 2024

#### Période de départ – toutes destinations



#### Connectivité aérienne France



#### Principales destinations visitées en France



#### Taux de change



1€ = environ 368 HUF

#### Données touristiques

- 8,2 Millions de voyages à l'étranger
- 169 800 Arrivées de touristes hongrois en France en 2022
- 47 Millions d'€ de recettes touristiques (2022)
- 7 Nuitées - Durée moyenne des séjours loisirs



#### Principaux bassins émetteurs



Budapest  
Győr  
Debrecen

#### Profil voyageurs

- La France est la 12<sup>ème</sup> destination des Hongrois à l'étranger ;
- La clientèle hongroise voyageant en France appartient à la classe moyenne supérieure
- Paris est la 3<sup>ème</sup> capitale la plus desservie au départ de Budapest derrière Londres et Francfort

#### TOP 3 des motivations de voyages en France



Contact marché Hongrie | [dagmar.grzeja@atout-france.fr](mailto:dagmar.grzeja@atout-france.fr)

Sources : Commission Européenne, Statista, Oxford Economics, Office National de la Statistique