



## Salon Rendez-vous en France

### PROFESSIONNELS INTERNATIONAUX

Avec Rendez-vous en France, Atout France organise chaque année, sur un site unique et en seulement 2 jours, 25 000 rencontres d'affaires entre professionnels du tourisme français et acteurs de la distribution internationale. L'événement constitue ainsi le plus important salon BtoB dédié à la commercialisation internationale de l'offre touristique française.

Afin de contribuer efficacement à la programmation de la destination France et d'accompagner activement les professionnels du tourisme dans leur développement, Atout France convie chaque année près de **2000 acteurs du secteur** en France, pour ce grand rassemblement du tourisme mondial. Le format unique de Rendez-vous en France permet aux exposants de développer le référencement de leur offre, de mettre en marché leurs nouveautés et d'accroître leurs ventes auprès d'environ **800 acheteurs venus de près de 70 pays**.

Rendez-vous en France est aussi l'occasion pour les acheteurs internationaux de découvrir l'offre touristique de nos destinations grâce à des **éducteurs organisés dans toute la France**, le week-end précédent ou suivant le salon.

En 2025, le salon sera organisé à Lyon, en Auvergne-Rhône-Alpes, les 1er et 2 avril, à la Halle Tony Garnier.

- La commercialisation des stands est clôturée pour cette édition.
- Ouverture des inscriptions aux visiteurs : début janvier 2025.



Chiffres clés du salon 2025 à Lyon :

- 2 jours de rencontres professionnelles
- **Plus de 600** sociétés exposantes
- **800** acheteurs et prescripteurs internationaux
- **Environ 70** pays représentés
- **25 000** rendez-vous d'affaires
- **30** journalistes de la presse professionnelle internationale invités
- **13** régions partenaires
- 2 transporteurs officiels, partenaires historiques de l'événement : Air France et la SNCF

## Retour sur le salon 2024

*Le salon Rendez-vous en France est organisé par Atout France en partenariat avec Air France, Paris Je t'aime, Visit Paris Region, Hauts-de-France Tourisme, le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes Côte d'Azur, l'Agence du Tourisme de la Corse, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie, l'Agence Régionale du tourisme Grand Est, le Comité Régional de Tourisme de la région Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, Tourisme Bretagne, le Comité Régional du Tourisme du Centre – Val de Loire, le Comité Régional de Tourisme de Normandie, Solutions&Co - Société Publique Régionale des Pays de la Loire.*