Asie centrale, Caucase - France privilège 2024

ASIE CENTRALE - CAUCASE LUXE

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Arménie, Azerbaïdjan, Géorgie, Kazakhstan
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Une opération en partenariat avec Mastercard en Asie Centrale et Caucase qui couvre les cibles B2B et B2C et comprend un projet commun de système de privilèges de private banking.

Pourquoi participer

- Renforcer la marque France via le système de privilèges “Choose your French Experience”
- Fidéliser les clients à haut pouvoir d’achat et séduire la clientèle directe VIP du private-banking

Format

Début
02/04/2024
Fin
02/04/2025
Lieu
Asire centrale et Caucase
Format de l'opération
Programme de fidélité “France Privilège” en partenariat avec Mastercard avec la campagne de communication sur l'écosystème France.fr
Indicateurs de performance
Visibilité du partenaire
Campagne de communication performante
Retour sur l'édition précédente
Format Innovant
Belle visibilité de la destination France et des partenaires
Visibilité des ventes
Média / support
France.fr, réseau Mastercard

Conditions

Date limite d'inscription : 10 Mars 2024
Coûts approximatif :
Package : Programme « France Privilège »: campagne de communication sur l'écosystème France.fr + promotion Mastercard
1500 euros HT

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés
clients du programme premium de la banque, les CPS+

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
institutionnels et privés, compris hors tourisme haut de gamme
Nombre de partenaires souhaités
6 - 8 partenaires
Visibilité des partenaires
Campagne de communication sur France.fr (Landing page, promotion Social Ads, Google Ads, Newsletters)
Visibilité sur les supports de communication de Mastercard y compris du private banking

Contact(s)

Elena DE BEAUCHAMP - Directrice - Asie Centrale - Caucase
- +(00)7 499 238 29 28
- elena.de-beauchamp@atout-france.fr