

Asie centrale, Caucase - France privilège 2024

ASIE CENTRALE - CAUCASE LUXE

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Arménie, Azerbaïdjan, Géorgie, Kazakhstan

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Une opération en partenariat avec Mastercard en Asie Centrale et Caucase qui couvre les cibles B2B et B2C et comprend un projet commun de système de privilèges de private banking.

Pourquoi participer

- Renforcer la marque France via le système de privilèges "Choose your French Experience"
- Fidéliser les clients à haut pouvoir d'achat et séduire la clientèle directe VIP du private-banking

Format

Début

02/04/2024

Fin

02/04/2025

Lieu

Asie centrale et Caucase

Format de l'opération

Programme de fidélité "France Privilège" en partenariat avec Mastercard avec la campagne de communication sur l'écosystème France.fr

Indicateurs de performance

Visibilité du partenaire

Campagne de communication performante

Retour sur l'édition précédente

Format Innovant

Belle visibilité de la destination France et des partenaires

Visibilité des ventes

Média / support

France.fr, réseau Mastercard

Conditions

Date limite d'inscription : 10 Mars 2024

Coûts approximatif :

Package : Programme « France Privilège »: campagne de communication sur l'écosystème France.fr + promotion Mastercard

1500 euros HT

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

clients du programme premium de la banque, les CPS+

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

institutionnels et privés, compris hors tourisme haut de gamme

Nombre de partenaires souhaités

6 - 8 partenaires

Visibilité des partenaires

Campagne de communication sur France.fr (Landing page, promotion Social Ads, Google Ads, Newsletters)

Visibilité sur les supports de communication de Mastercard y compris du private banking

Contact(s)

Elena DE BEAUCHAMP - Directrice - Asie Centrale - Caucase

- [+\(00\)7 499 238 29 28](tel:+3374992382928)
- elena.de-beauchamp@atout-france.fr