

Démarchage maison d'édition

PAYS NORDIQUES

Marchés d'intervention : Danemark, Finlande, Norvège, Suède

Tarif sur devis

Démarchage des principaux groupes médiatiques norvégiens, suédois et danois, content houses et supports médias.
Suivi d'une soirée apéritifs et networking avec influenceurs et journalistes aux couleurs de votre produit ou destination

En dehors des supports généralistes il est souhaitable de présenter les thématiques suivantes:

Nouveautés culturelles

Activités de pleine nature, vélo, randonnées, golf

Eco-friendly

Art de vivre, gastronomie œnotourisme, savoir-faire

Pourquoi participer

- Faire connaître la destination à la presse et aux influenceurs.
- Faire gagner un séjour pour 2 pax pour découvrir la destination en printemps/automne 2024

Format

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2024

Lieu

Présentiel

Format de l'opération

Une journée à Copenhague, Stockholm, et Oslo avec 2 à 3 rendez-vous multi-supports. Vous choisissez 2 ou 3 villes. Soirée apéritifs - présentation avec une dizaine d'influenceurs et journalistes.

Indicateurs de performance

4 rencontres maisons éditions à Stockholm et Oslo suivi d'un afterwork avec 20 personnes au total

Retour sur l'édition précédente

Nice à Stockholm 2019

Média / support

Invitation envoyée à l'ensemble de nos abonnées presse et influenceurs. Contenu et dossier de presse diffusés en langues locales sur nos pages presse. Newsletter presse avec des propositions d'itinéraires de la destination.

Conditions

Date limite d'inscription : 3 mois avant l'évènement

Coûts approximatif :

Option A (2 villes): 6650 € HT pour 2 personnes, incluant organisation des RDVs, invitations et RSVP + organisation soirée influenceurs, dans les villes de Copenhague/Stockholm/Oslo et assistance et accompagnement Atout France. Transport entre Copenhague/Stockholm/Oslo et nuits d'hôtels. N'inclut pas frais de déplacement France – Copenhague /Stockholm, ni les coûts des programmes terrestres des accueils presse en suivant l'opération.

Option B: (3 villes): 8 750 euros HT

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

Journée des maisons d'édition, 2-3 maisons/supports. Soirée, entre 10 et 15 par ville.

Profil des participants ciblés

Presse et influenceurs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

1 à la fois

Visibilité des partenaires

Logo sur les invitations, visibilité sur les pages média ainsi que les informations de la newsletter dédiée à la presse.

Contact(s)

Charlotte LESÉNÉCAL

- [+45 33 43 33 22](tel:+4533433322) / [+45 53 60 68 22](tel:+4553606822)
- charlotte.lesenecal@atout-france.fr