

## Campagne de communication 360

PAYS DU GOLFE PERSIQUE

PAYS DU LEVANT

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Arabie Saoudite, Barheïn, Egypte, Emirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Liban, Qatar, Sultanat d'Oman

### Tarif sur devis

Promouvoir les nouveautés des partenaires, renforcer leur image de marque ou générer du trafic sur leur site marchand a des fins de vente auprès d'une cible définie (grand public, médias, professionnels de voyage) selon les canaux de communication privilégiés.

### Pourquoi participer

- Encourager à l'achat de séjours et conquérir un segment de clientèle donnée
- Diversifier les cibles selon les canaux de diffusion sélectionnés
- Développer la fréquentation sur les destinations françaises en capitalisant sur un événement particulier ou revaloriser une destination donnée

### Format

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2024

Format de l'opération

B2C :

- Réseaux sociaux : publications + publicité numérique payante, Facebook Ads, Snapchat, Ads, Instagram Guides, jeux concours, association influenceurs...
- Site internet : publication d'articles, bannières, jeux-concours, quiz

B2B :

- E-newsletter : campagne publicitaire B2B sur la base de données d'Atout France ou d'un tour-opérateur
- Site internet tour-opérateur : Packaging, offre spéciale...

Indicateurs de performance

Nombre de réservations en ligne

Nombre de commentaires, mentions j'aime, cliques et partages

Média / support

- Réseaux sociaux : Instagram, Twitter, Facebook, Snapchat - Site France.fr sous pertinence de la charte éditoriale - E-newsletters B2B

## **Conditions**

**Coûts approximatif** : Sur devis

## **Cibles du rendez-vous**

Nombre de participants attendus

A confirmer selon le tour-opérateur

Profil des participants ciblés

A confirmer selon le tour-opérateur

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

A définir

Nombre de partenaires souhaités

A définir

Visibilité des partenaires

- Audience engagée sur les réseaux sociaux et renforcement de l'image de marque
- Conversion selon les canaux de diffusion

## **Contact(s)**

Sally SABELLA

- [+971 \(0\)4 408 4974](tel:+971044084974)
- [Sally.Sabella@atout-france.fr](mailto:Sally.Sabella@atout-france.fr)