

# Campagne emailing B2B/B2C 2024

OPÉRATION À LA CARTE

<b>Marchés d'intervention :</b>	Arabie Saoudite	Barheïn	Egypte Arabes Unis	Emirats Arabes Unis	Jordanie	Koweït	Liban
<b>Type de rendez-vous :</b>	Campagnes						

Promouvoir les nouveautés des partenaires, offres spéciales et/ou communiquer sur les destinations françaises.

## Objectifs

- Encourager à l'achat de séjours et conquérir un segment de clientèle donnée
- Promouvoir les nouveautés et offres spéciales de nos partenaires
- Générer du trafic vers le site de nos partenaires ou vers un article média sur France.fr/ar

## Partenaires

### Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels & privés (hôteliers, offices de tourisme, parcs thématiques...)

- **Sabella - Sally** Sally.Sabella@atout-france.fr

## Format

### Lieu : Format de l'opération :

- Contenu, vidéos, visuels avec un CTA qui renvoie vers le site web du partenaire (B2B) ou l'article dédié sur France.fr/ar (B2C)
- Jeu-concours ou quiz: CTA qui renvoie vers le lien de la plateforme sur les réseaux sociaux auquel le grand public pourrait participer (B2C)

### Indicateur de performance :

CTR

### Profil visiteur :

B2B ou B2C

### Media / Support :

Campagne Emailing et CRM

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)