

Campagne JOP Paris 2024

BELGIQUE & LUXEMBOURG

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Belgique

Tarif sur devis

Dans le cadre des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, une campagne à destination du grand public dédiée à cet événement sportif avec des interviews d'athlètes belges va être lancée. Vous avez la possibilité de promouvoir votre destination sous la forme d'un article sur france.fr, d'une newsletter dédiée qui renvoie sur cet article et un post FB qui renvoie aussi sur le site france.fr. Profitez de la plateforme des JO pour valoriser votre destination !

Pourquoi participer

- Promouvoir votre destination auprès du public néerlandophone et francophone dans le cadre des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024
- Positionner votre destination comme idéale pour des vacances en complément des JO
- Valoriser la diversité de votre offre et sa qualité

Format

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2024

Format de l'opération

Article France.fr : rédaction et mise en ligne d'un article dédié type landing page avec mise en place de liens de renvois – disponible en FR et NL

E-newsletter adressée à 80.000 abonnés avec interview d'athlètes belges participants (mars 2024) avec contenus Destinations – disponible en FR et NL

Page Facebook Explore France : Mise en avant du dispositif sur la page Facebook Explore France FR et NL (1 post

par article)

Campagne marketing BtoC en digital : Diffusion de la vidéo JOP Paris 2024

Indicateurs de performance

- Impressions / reach
- Engagements / taux d'engagement
- Nombre et qualité des visites sur les contenus<

Média / support

Campagne en ligne sur France.fr + Campagne réseaux sociaux + E-news dédiée

Conditions

Date limite d'inscription : Premier trimestre 2024

Coûts approximatif : 1 200 € par article

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
en fonction du plan média retenu

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destinations

Nombre de partenaires souhaités

Pas de limite

Visibilité des partenaires

1 page dédiée sur le dispositif

1 article dans la newsletter dédiée

Campagne réseaux sociaux

Contact(s)

Daniela JORGE ROUAULT

- [+3225053818](tel:+3225053818)
- Daniela.jorge@atout-france.fr