



## Focus groupe - Accueil à destination suivi d'un ciblage marketing

### PAYS NORDIQUES

**Marchés d'intervention :** Danemark, Finlande, Norvège, Suède

### Tarif sur devis

Un groupe de journalistes et TOs avec un accompagnement Atout France découvre une destination et donnent des clefs de positionnement et des pistes de promotion.

### Pourquoi participer

- Promotion de la destination France et de ses partenaires
- Sonder les publics cibles sur le positionnement de la destination à prendre et les axes marketing à développer.

### Format

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2024

Lieu

Présentiel a destination dans la région d'accueil

Format de l'opération

4-5 jours de déplacement dans une destination et une reunion marketing a destination.

Retour sur l'édition précédente

Dernière édition en Pays de la Loire en 2022.

Média / support

Communiqué de presse

## **Conditions**

**Date limite d'inscription :** 3 mois à l'avance.

**Coûts approximatif :** 5000 euros.

## **Cibles du rendez-vous**

Nombre de participants attendus

Un groupe de 3-4 journalistes scandinaves et 3-4 Tos nordiques en fonction des marchés cibles.

Profil des participants ciblés

Médias, Tour opérateurs, agences de voyages

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CRT, OT, CDT)

Nombre de partenaires souhaités

1-2 par an

## **Contact(s)**

Charlotte LESÉNÉCAL

- [+45 33 43 33 22](tel:+4533433322) / [+45 53 60 68 22](tel:+4553606822)
- [charlotte.lesenecal@atout-france.fr](mailto:charlotte.lesenecal@atout-france.fr)