



Focus groupe - Accueil à destination suivi d'un ciblage marketing

PAYS NORDIQUES

Marchés d'intervention : Danemark, Finlande, Norvège, Suède

Tarif sur devis

Un groupe de journalistes et TOs avec un accompagnement Atout France découvre une destination et donnent des clefs de positionnement et des pistes de promotion.

Pourquoi participer

- Promotion de la destination France et de ses partenaires
- Sonder les publics cibles sur le positionnement de la destination à prendre et les axes marketing à développer.

Format

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2024

Lieu

Présentiel a destination dans la région d'accueil

Format de l'opération

4-5 jours de déplacement dans une destination et une reunion marketing a destination.

Retour sur l'édition précédente

Dernière édition en Pays de la Loire en 2022.

Média / support

Communiqué de presse

Conditions

Date limite d'inscription : 3 mois à l'avance.

Coûts approximatif : 5000 euros.

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

Un groupe de 3-4 journalistes scandinaves et 3-4 Tos nordiques en fonction des marchés cibles.

Profil des participants ciblés

Médias, Tour opérateurs, agences de voyages

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CRT, OT, CDT)

Nombre de partenaires souhaités

1-2 par an

Contact(s)

Charlotte LESÉNÉCAL

- [+45 33 43 33 22](tel:+4533433322) / [+45 53 60 68 22](tel:+4553606822)
- charlotte.lesenecal@atout-france.fr