

# Conférence de presse à la carte (avec un accueil de prévu)

OPÉRATION À LA  
CARTE

**Marchés d'intervention**  
:

Danemark Finlande Norvège Suède

**Espaces et filières :**

Gastronomie Œnotourisme

Déjeuner de presse – repas et vin aux couleurs des partenaires, présentation des nouveautés des destinations (avec images, vidéos, descriptions, témoignages live, etc). Référence aux activités, hébergements, terroir local (gastronomie, vin, etc), etc. Interaction possible avec les journalistes pour créer un contact direct.

## Format

### Objectif

- Faire connaître la destination à la presse et aux influenceurs.

**Lieu :** **Format de l'opération :**

Déjeuner de presse ou afterwork, les menus et vins seront sélectionnés en fonction des partenaires, présentation et intervention digitale de nos partenaires pendant le déjeuner.

### Partenaires

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels et privés

**Nombre de partenaires souhaités :** 1

**Profil visiteur :**

Presse et influenceurs

**Visiteur attendu :** entre 15-20 par ville, Oslo, Copenhague, Stockholm **Media / Support :**

Invitation envoyée à nos abonnés presse et influenceurs. Contenu diffusé en langues locales sur nos pages presse media. Newsletter presse avec des propositions d'itinéraires de la destination, des suggestions d'activités outdoor et d'hébergements insolites.

- **LESÉNÉCAL - Charlotte** [charlotte.lesenecal@atout-france.fr](mailto:charlotte.lesenecal@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)