



## Conférence de presse à la carte (avec un accueil de prévu) - Pays nordiques

### PAYS NORDIQUES

**Type de rendez-vous :** Rencontres médias

**Marchés d'intervention :** Danemark, Finlande, Norvège, Suède

**Cibles :** Médias internationaux

### Tarif sur devis

Déjeuner de presse – repas et vin aux couleurs des partenaires, présentation des nouveautés des destinations (avec images, vidéos, descriptions, témoignages live, etc). Référence aux activités, hébergements, terroir local (gastronomie, vin, etc), etc. Interaction possible avec les journalistes pour créer un contact direct.

### Pourquoi participer

- Faire connaître la destination à la presse et aux influenceurs.

### Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Lieu

Présentiel

Format de l'opération

Déjeuner de presse ou afterwork, les menus et vins seront sélectionnés en fonction des partenaires, présentation et intervention digitale de nos partenaires pendant le déjeuner.

Retour sur l'édition précédente

Edition en 2022 avec Cœur de Drôme, automne 2022 évènement et printemps 2023 avec accueil 4 journalistes – retour CVP 70.000 EUR dans les 3 mois suite a l'accueil.

Média / support

Invitation envoyée à nos abonnés presse et influenceurs. Contenu diffusé en langues locales sur nos pages presse media. Newsletter presse avec des propositions d'itinéraires de la destination, des suggestions d'activités outdoor et d'hébergements insolites.

## Conditions

**Date limite d'inscription** : 3 mois avant l'évènement

**Coûts approximatif** : Prix sur demande. Une proposition stratégique personnalisée sera faite en fonction des besoins et objectifs. Prix pour l'évènement et programmation d'un accueil (mais sans les frais transport Scandinavie – France)

Option A (3 villes) : 6 600 EUR HT

Option B (2 villes) : 5 200 EUR HT

Option C (1 ville) : 3 900 EUR HT

## Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

entre 15-20 par ville, Oslo, Copenhague, Stockholm

Profil des participants ciblés

Presse et influenceurs

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

1

Visibilité des partenaires

Logo sur les invitations, live dédié à la destination, visibilité sur les pages média ainsi que les informations de la newsletter dédiée à la presse, possibilité d'envoyer un dépliant ou clé USB aux participants via Atout France.

## Contact(s)

Charlotte LESÉNÉCAL

- [+45 33 43 33 22](tel:+4533433322) / [+45 53 60 68 22](tel:+4553606822)
- [charlotte.lesenecal@atout-france.fr](mailto:charlotte.lesenecal@atout-france.fr)