

Campagne cyclotourisme

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Danemark Finlande Norvège Suède

Type de rendez-vous : Campagnes

Espaces et filières : Campagne

Campagne promouvant le cyclotourisme dans toutes ses pratiques : vélo de route, VTT, VAE, gravel bike, vélo sportif / montagne

Objectifs

- Désigner la France comme LA destination pour les amateurs de slow tourisme et du respect de l'environnement
- Donner l'envie de découvrir nos territoires et/ou d'y revenir
- Déclencher un acte d'achat de séjours

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels ou privés avec une offre d'itinéraires et offres cyclo

Nombre de partenaires souhaités : 1 à 2

- **BOISLÈVE - Mélanie** melanie.boisleve@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Format

Lieu : **Format de l'opération :**

Campagne multimédia avec base package numérique social media

(Facebook/Instagram/Pinterest)

Print (si souhaité) : publipédactionnel dans un magazine affinitaire (Feltet, Velomore)

Sur demande : partenariat commercial

complémentaire avec un TO spécialisé

Media / Support :

Réseaux sociaux, sites web et magazines affinitaires vélo / pleine nature.