

## Campagne influenceur/ambassadeur de destination

### PAYS NORDIQUES

**Marchés d'intervention :** Danemark, Finlande, Norvège, Suède

### Tarif sur devis

Accueil d'un à trois influenceurs scandinaves, production de contenus digitaux et diffusion sur les RS (Facebook et Instagram) amplifiées grâce à un investissement publicitaire, en plus de la diffusion propre des influenceurs accueillis sur leur plateforme et comptes RS.

### Pourquoi participer

- Augmenter la couverture médiatique de votre destination et de vos produits sur les réseaux sociaux, e-news et sur France.fr.
- Rejoindre une audience étendue mais ciblée grâce à un investissement précautionneux sur les réseaux sociaux.
- Création de contenus pérennes et segmentés sur les médias digitaux en langue locale.

### Format

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2024

Lieu

En ligne

Format de l'opération

Accueil d'influenceurs à destination, production de contenu éditorial, diffusion sur France.fr, les réseaux sociaux et E-newsletters (traductions en langue local comprise). Possibilité de promotion sur site média externe (engagement minimum de EUR 5 000,00).

[Retour sur l'édition précédente](#)

Campagne Occitanie Toulouse – 1 accueil influenceur sur 1 marché, 1,3M d'impressions, 600 000 de reach, 11 000 interactions sur les RS (Budget de EUR 10 000).

Média / support

Réseaux sociaux scandinaves, France.fr version Danois, Suédois et Norvégien, e-newsletter grand public nordique d'Atout France ainsi que les propres réseaux des influenceurs.

## **Conditions**

**Date limite d'inscription :** 3 mois avant l'accueil

**Coûts approximatif :** De EUR 10.000 à 15 000 EUR selon le nombre de marchés + les coûts du déplacement de l'influenceur ou sa demande de compensation. (Le plan média peut être ajusté à la hausse en fonction des investissements)

## **Cibles du rendez-vous**

Nombre de participants attendus

+1M d'impressions et 600 000 de reach et 10 000 interactions sur les RS

Profil des participants ciblés

Grand public

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

Action individuelle

Visibilité des partenaires

Création de contenus spécifiques à votre destination ou produit. Diffusions multiples sur France.fr et sur les réseaux des influenceurs avec lien de référence vers le(s) partenaire(s).

## **Contact(s)**

Mélanie BOISLÈVE

- [+45 33 43 33 23](tel:+4533433323) / [+45 31 60 42 60](tel:+4531604260)
- [melanie.boisleve@atout-france.fr](mailto:melanie.boisleve@atout-france.fr)