

## Campagne slow tourisme

PAYS NORDIQUES

SLOW TOURISME

TOURISME DURABLE

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Danemark, Finlande, Norvège, Suède

### Tarif sur devis

Campagne pour le slow-tourisme dans toutes ses pratiques : slow food, tourisme fluvial ou culturel, randos, vélo. Les Scandinaves se tournent plus nettement vers un tourisme écoresponsable proche de la nature, des grands espaces dans le respect des habitants.

### Pourquoi participer

- Désigner la France comme LA destination pour les amateurs du respect de l'environnement
- Donner l'envie de découvrir nos territoires et/ou d'y revenir
- Déclencher un acte d'achat de séjours

### Format

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2024

Lieu

En ligne

Format de l'opération

Campagne multimedia avec package numérique social media / display video

Print (si souhaité) : publipédagogique magazine affinitaire (Opdag Verden, Outdoor magasin, Outdoor365, Eventyrspport)

[Retour sur l'édition précédente](#)

- Première édition -

Média / support

Réseaux sociaux, sites web et magazines affinitaires : pleine nature / bien-être / activités outdoor / conscious travel

## **Conditions**

**Date limite d'inscription :** Trois mois avant la date de lancement souhaitée

**Coûts approximatif :** A partir de 5.000 € HT pour le package numérique (social media) Option Print et/ou mini-guide sur devis

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés avec une offre tourisme durable et slow

Visibilité des partenaires

Package online avec créa et campagne numérique dédiées avec contenus sur France.fr inclus  
Media print personnalisé par partenaire et cibles, avec un article par partenaire a minima.

## **Contact(s)**

Mélanie BOISLÈVE

- [+45 33 43 33 23](tel:+4533433323) / [+45 31 60 42 60](tel:+4531604260)
- [melanie.boisleve@atout-france.fr](mailto:melanie.boisleve@atout-france.fr)