RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Campagne presse grand public

ITALIE | ACTIVITÉS OUTDOOR | CULTURE & PATRIMOINE | LITTORAL | MONTAGNE | SLOW TOURISME | TOURISME DURABLE | VÉLOTOURISME | VILLE | ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Italie
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Publi-rédactionnel dans un support de la presse écrite italienne au choix.

Pourquoi participer

- Promotion d'une destination sous la forme d'un publi-reportage.
- Valoriser les thématiques et les événements de la destination
- Placer la notion de durable au coeur de la Destination France

Format

Début
01/01/2025
Fin
31/12/2025
Lieu
Italie

Format de l'opération
Publi-rédactionnels au choix:

- 1 pleine page dans le quotidien IL GIORNALE
- 2 pleines pages dans le quotidien IL GIORNO
- 1 pleine page dans le magazine DOVE

Indicateurs de performance
Tirage et diffusion des supports :

- Il Giornale, quotidien national avec rubrique dédiée au tourisme

Tirage : 70.000 ex ;
Lectorat : 63% hommes / 37% femmes.
Age : 25-64 ans. CSP+.

- Il Giorno, quotidien national

Tirage : 40.000 ex ; Lectorat : 60% hommes / 40% femmes. Age : 25-65 ans. CSP+.

- Dove, magazine mensuel tourisme (groupe Corriere della Sera)

Tirage : 60.000 ex ; Lectorat : 53% femmes / 47% hommes. Age : 25–54 ans. CSP+.
Média / support
Presse nationale et mensuels spécialisés tourisme.

Conditions

Date limite d'inscription : 2 mois avant la publication.
Coûts approximatif :

- 1 page IL GIORNALE = 3 000 € HT
- 2 pages IL GIORNO = 3 000 € HT
- 1 page DOVE = 4 000 € HT

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et privés
Visibilité des partenaires
Publi-rédactionnels.

Contact(s)

Elisabetta BONACINA

- 00390258486213
- elisabetta.bonacina@atout-france.fr