

## DÉMARCHAGE MEDIA EN LIGNE

### JAPON

**Type de rendez-vous :** Rencontres médias

**Marchés d'intervention :** Japon

### Tarif sur devis

Atout France peut organiser pour vous un démarchage à distance auprès des rédactions des médias japonais. Sans remplacer complètement une rencontre physique, cette action vous permet de connaître les centres d'intérêts des journalistes et proposer des idées de reportages.

### Pourquoi participer

- Développer et maintenir le contact avec des journalistes au Japon
- Informer des nouveautés et créer de nouvelles tendances de voyage
- Proposer des idées de reportage aux journalistes qui apprécient des informations bien ciblées et confidentielles/exclusives.

### Format

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2024

Format de l'opération

Atout France au Japon vous accompagne avant, pendant et après le rendez-vous pris avec les journalistes.

- 2-3 semaines avant le jour J : préparation du programme : choix des agences, prise de rdv, définition des outils et angles de communication, tests de connexion.
- 2-3 jours avant le jour J : briefing pour la présentation des offres, envoi des fiches de notoriété presse par Atout France.

Le jour J :

- mise en place technique, tests de connexion
- traduction de la présentation et des échanges
- Envoi d'un mail récapitulatif sur les rendez-vous réalisés

Horaires des 2 rendez-vous sur 1 jour :

- 16h-17h (9h-10h en France en Heure d'été / 8h-9h en heure d'hiver)
- 17h15-18h15 (10h15-11h15 en France en Heure d'été / 9h15-10h15 en heure d'hiver)

## **Conditions**

2 rdv (1 jour) : 100 000 JPY HT

4 rdv (2 jours) : 165 000 JPY HT

Hors frais de traduction de présentations, création de dossiers de presse (tarif de base : 25JPY/mot français)

## **Cibles du rendez-vous**

Nombre de participants attendus

2 rdv par jours

Profil des participants ciblés

Sélection en fonction du profil du partenaire (magazine, agence de presse, producteurs de télévision, guides touristiques)

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Tous types de produits de tourisme de loisirs et toutes destinations.

Visibilité des partenaires

Lors des rdv avec les medias

## **Contact(s)**

Mayumi MASUDA

- [mayumi.masuda@atout-france.fr](mailto:mayumi.masuda@atout-france.fr)