Australie-La rencontre dejeuner avec les professionnels

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE | TOURISME DURABLE | ACTIVITÉS OUTDOOR | CULTURE & PATRIMOINE | LUXE | OUTRE-MER | SHOPPING | TOURISME DE MÉMOIRE | VILLE

Type de rendez-vous : Rencontres B2B
Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande
Cibles : Médias internationaux, Professionnels internationaux

Sur devis, a determiner selon le format

Organisation d'un déjeuner ou diner pour réunir les professionnels du tourisme autour d'un thème de voyage, de destinations et de découverte d'offres et produits diversifiés. Ce déjeuner est organisé en coopération avec un tour-operateur ou wholesaler local.

Pourquoi participer

- Mise en avant d'offres quatre saisons, de thématiques et de produits durables et d'itinéraires
- Etendre et étaler les flux de touristes dans l'espace et le temps
- Faciliter la reprogrammation de la France ou la renforcer et booster les ventes

Format

Début
01/01/2025
Fin
31/12/2025
Lieu
Sydney, Melbourne, Brisbane, Perth
Format de l'opération

- Organisation d'une rencontre aupres de 30 a 50 prescripteurs de voyage et quelques media selon la ville choisie.
- Mise en avant de destinations, des produits et offres via les contenus audiovisuels, presentations et collaterals

Indicateurs de performance
Nombre de participants
Taux de satisfaction
Programmation de la France
Ventes post-événement

Média / support
Support presse professionnelle, invitation pdf et relais digital sur fichier Atout France, partenaires, réseaux agences de voyages

Conditions

Date limite d'inscription : 30 janvier 2025
Coûts approximatif : A determiner selon le format

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
30 a 50 agents de voyage, selon la ville choisie
Profil des participants ciblés
Agents de voyages, Tour Opérateurs, MICE, journalistes, influenceurs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels (CRT, CDT, OT), Hotels, transporteurs, musées, cabaret, shopping, parc d' attraction, sites, tour-operateurs
Nombre de partenaires souhaités
2 a 4
Visibilité des partenaires
Mise en avant sur les collaterals et pendant le dejeuner avec presentation de la destination ou du produit de l'adherent, networking et suivi post-événement

Contact(s)

Clelie COLLAS
- +61(0)292315243
- clelie.collas@atout-france.fr