

## Australie-La rencontre déjeuner avec les professionnels

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

TOURISME DURABLE

ACTIVITÉS OUTDOOR

CULTURE & PATRIMOINE

LUXE

OUTRE-MER

SHOPPING

TOURISME DE MÉMOIRE

VILLE

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Marchés d'intervention :** Australie, Nouvelle-Zélande

**Cibles :** Médias internationaux, Professionnels internationaux

**Sur devis, a déterminer selon le format**

Organisation d'un déjeuner ou diner pour réunir les professionnels du tourisme autour d'un thème de voyage, de destinations et de découverte d'offres et produits diversifiés. Ce déjeuner est organisé en coopération avec un tour-opérateur ou wholesaler local.

### Pourquoi participer

- Mise en avant d'offres quatre saisons, de thématiques et de produits durables et d'itinéraires
- Étendre et étaler les flux de touristes dans l'espace et le temps
- Faciliter la reprogrammation de la France ou la renforcer et booster les ventes

### Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Lieu

Sydney, Melbourne, Brisbane, Perth

Format de l'opération

- Organisation d'une rencontre auprès de 30 à 50 prescripteurs de voyage et quelques médias selon la ville choisie.
- Mise en avant de destinations, des produits et offres via les contenus audiovisuels, présentations et collatéraux

Indicateurs de performance

Nombre de participants

Taux de satisfaction

Programmation de la France

Ventes post-événement

Média / support

Support presse professionnelle, invitation pdf et relais digital sur fichier Atout France, partenaires, réseaux agences de voyages

## Conditions

**Date limite d'inscription** : 30 janvier 2025

**Coûts approximatif** : A déterminer selon le format

## Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

30 a 50 agents de voyage, selon la ville choisie

Profil des participants ciblés

Agents de voyages, Tour Opérateurs, MICE, journalistes, influenceurs

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CRT, CDT, OT), Hotels, transporteurs, musées, cabaret, shopping, parc d' attraction, sites, tour-operateurs

Nombre de partenaires souhaités

2 a 4

Visibilité des partenaires

Mise en avant sur les collaterals et pendant le dejeuner avec presentation de la destination ou du produit de l'adherent, networking et suivi post-événement

## Contact(s)

Clelie COLLAS

- [+61\(0\)292315243](tel:+610292315243)
- [clelie.collas@atout-france.fr](mailto:clelie.collas@atout-france.fr)