



Australie- Supplement LUXE Explore France 2025 Australie

Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande

A partir de 3.500 Euros HT (voir conditions)

La revue Grand Public haut de gamme format digital d'une centaine de pages sur les destinations de France, ses magnifiques hôtels, son art de vivre, ses marques mondiales et sur les contrats de destination.

Pourquoi participer

- Faire découvrir la diversité des destinations ou produits Français vers un public CSP+
- Re-enchanter la destination France et son offre luxe après les grands événements sportifs
- Etablir une présence fidèle sur le marché et encourager la réservation de séjours haut de gamme

Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Lieu

Australie

Format de l'opération

-Format en ligne sur une version interactive et élégante

-**20.000 visites** sur la version online hébergée sur France.fr

Indicateurs de performance

- Lectorat
- Nombre de visites sur dispositif sur france.fr et la version du magazine digital

Retour sur l'édition précédente

- Magazine Explore France 2023/24 avec 114 pages
- Version en ligne sur France.fr : <https://www.france.fr/en/campaign/magazine-explore-france-australia-2024/>

Conditions

Date limite d'inscription : Juin 2025

Coûts approximatif TBC : 3500 Euros HT pour 2 pages de publi-redactionnel / 5.500 Euros HT pour 4 pages de publi-redactionnel(TVA Australienne de 10%)/ 5.500 Euros HT pour 1 page de publicité.

Lien : [Version digitale du magazine Explore France 2023](#)

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Repeaters, amoureux de la France et francophiles, CSP+, séniors actifs, familles

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

CRT, CDT, OT, Institutionnels, Hotels, transporteurs, sites, musées, shopping

Nombre de partenaires souhaités

20

Visibilité des partenaires

- 1 page de publicité ou une double page de publicité incl. la version digitale
- 2 ou 4 pages de publi-rédactionnel incl. la version digitale

Sophie Almin

Sophie ALMIN

- [+61\(0\)292315243](tel:+610292315243)
- sophie.almin@atout-france.fr