

# Publication Explore France 2024 Australie

OPÉRATION À LA  
CARTE

**Marchés d'intervention** : Australie Nouvelle-Zélande

La revue Grand Public haut de gamme format papier et digital de 120 pages sur les destinations de France, ses magnifiques hôtels, son art de vivre, ses marques mondiales et sur les contrats de destination.

## Objectifs

- Faire découvrir la diversité des destinations ou produits Français vers un public ciblé
- Re-enchanter la destination France sur la thématique Sport et Jeux Olympiques et Paralympiques
- Etablir une présence fidèle sur le marché et encourager la réservation de séjours en France

## Partenaires

**Profil des partenaires ciblés :**

Hotels, transporteurs, sites, musées, shopping

**Nombre de partenaires souhaités :** 20

- **Almin - Sophie** sophie.almin@atout-france.fr

## Format

**Lieu :** **Format de l'opération :**

- Format hybride imprimé et en ligne
- 5.000 magazines imprimés**, distribution auprès des clientèles hauts de gamme, les réseaux francophiles Australiens, ainsi que lors des événements Atout France Sydney
- 20.000 visites** sur la version online hébergée sur France.fr

**Indicateur de performance :**

- Lectorat
- Nombre de visites sur dispositif sur france.fr et la version du magazine digital

**Profil visiteur :**

Repeaters, amoureux de la France et francophiles, CSP+, séniors actifs, milleniaux, familles

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)