

## Australie-Campagne Presse dans un magazine Australien ou Neo-Zélandais

### AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Australie, Nouvelle-Zélande

#### Tarif sur devis

Profitez de cette campagne presse exclusive pour mettre en lumière vos destinations ou produits dans un magazine influent en Australie ou en Nouvelle-Zélande. Cette initiative offre une plateforme privilégiée pour toucher un public engagé et curieux, désireux de découvrir des expériences uniques et authentiques. Rejoignez-nous pour valoriser l'art de vivre à la française et attirer l'attention des voyageurs australiens et néo-zélandais sur ce que vous avez de mieux à offrir.

#### Pourquoi participer

- Audience ciblée : Touchez un public australien et néo-zélandais à fort potentiel, déjà passionné par les voyages.
- Visibilité prestigieuse : Bénéficiez d'une exposition dans un magazine influent, renforçant votre image de marque.
- Valorisation du savoir-faire français : Profitez d'une campagne qui met en avant l'art de vivre à la française et vos atouts uniques.

#### Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Lieu

Distribution en Australie ou Nouvelle-Zélande selon le support choisi

Format de l'opération

**Campagne multimédia presse** comprenant un supplément dédié à la France de 1 à 10 pages dans un **magazine trimestriel ou mensuel**, avec un relais digital sur le **site internet du support**, leur **base de données** et sur leurs **réseaux sociaux**. Cela permet une visibilité étendue et diversifiée, à la fois en print et en digital.

Indicateurs de performance

- **Nombre d'impressions**
- **Taux d'engagement** : Sur les réseaux sociaux et le site internet (likes, partages, commentaires, clics).

- **Taux de clics** : Sur les articles ou bannières digitales du magazine, le site, ou les newsletters liées à la campagne.
- **Nombre de vues ou de téléchargements**
- **Portée du contenu** : Nombre total de personnes touchées via la base de données du magazine (emails envoyés et ouverts).
- **Retombées presse** : Nombre d'articles, citations ou mentions supplémentaires générés par la campagne.
- **Leads générés** : Nombre de nouveaux abonnés ou contacts recueillis via le relais digital et la campagne presse.

Retour sur l'édition précédente

- Lectorat et audience avec l'exemple du magazine Signature Luxury Travel (print et digital): 211 720 d'audience par trimestre

Média / support

- Pages dans un des magazine choisi
- Visibilité Site internet du Magazine
- Visibilité réseaux sociaux
- Visibilité Newsletter du Magazine
- Relais sur France.fr, et sur les reseaux sociaux et BDD Atout France Australie & Nouvelle-Zélande

## Conditions

**Date limite d'inscription** : 4 mois avant la publication dans le magazine

**Coûts approximatif** : De 4.500 Euros HT à 10.000 Euros HT (+10% TVA Australienne)

## Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Clientèle à forte contribution, influenceurs, CSP+, Seniors actifs

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, Hotels, transporteurs, sites de visite

Nombre de partenaires souhaités

1

Visibilité des partenaires

- Pages dans un des magazine choisi
- Visibilité Site internet du Magazine
- Visibilité réseaux sociaux
- Visibilité Newsletter du Magazine
- Relais sur France.fr, et sur les reseaux sociaux et BDD Atout France Australie & Nouvelle-Zélande

## Clara Demare

Clara DEMARE - Australie

- [clara.demare@atout-france.fr](mailto:clara.demare@atout-france.fr)

Sophie ALMIN

- [+61\(0\)292315243](tel:+61(0)292315243)
- [sophie.almin@atout-france.fr](mailto:sophie.almin@atout-france.fr)