

Campagne destinations d'affichage urbain

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Australie Nouvelle-Zélande

Type de rendez-vous : Campagnes

Campagne d' affichage urbain, dans le centre ville de grandes villes en Australie, comme Sydney et/ou Melbourne et/ou Perth et/ou Brisbane, avec un relais digital sur notre site France.fr Australie.

Objectifs

- Encourager la réservation de séjours en France
- Promouvoir une destination via la notoriété avec un événement grand public local, exposition, spectacles ...
- Asseoir la visibilité de votre destination dans des lieux de passage forts et sur des bassins de clientèle précis et ciblés

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels, transport

Nombre de partenaires souhaités : France.fr Australie

1

- **Almin - Sophie** sophie.almin@atout-france.fr

Format

Lieu : **Format de l'opération :**

Campagne d' affichage urbain, avec visuel d' une destination et le renvoi vers le site internet, et éventuellement relais vers un jeu concours / call to action, avec un affichage mobile sur les flans de bus ou les mobiliers urbains fixes de type JC Decaux .

Indicateur de performance :

- Occasions de voir
- Nombre de visites, pages vues sur le micro-site dédié sur france.fr Australie
- Nombre de participants au call to action et d'opt-in

Media / Support :

Affichage urbain de type bus et mobilier urbain comme JC Decaux avec un relais digital sur notre site internet

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr