



## Japon - Démarchage commercial en ligne

### JAPON

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Marchés d'intervention :** Japon

### Tarif sur devis

Vous avez des difficultés pour venir jusqu'au Japon mais souhaitez quand même échanger avec des professionnels ?

Du fait du décalage horaire (+7h en été, +8h en hiver), ce format de démarchage permet 2 RDV par jour (contre 4 en présentiel).

### Pourquoi participer

- Développer et maintenir le contact avec des agences de voyages au Japon
- Promouvoir la diversité de l'offre française et informer des nouveautés
- Favoriser la programmation et les ventes vers la destination / l'établissement

Rendez-vous digital

### Format

Début  
20/08/2024

Fin  
31/12/2025

Lieu

France et Japon

Format de l'opération

- Atout France au Japon vous accompagne avant, pendant et après le rendez-vous pris avec les agences.

- **2-3 semaines avant le jour J** : préparation du programme : choix des agences, prises de rdv, définition des outils et angles de communication, tests de connexion.

- **2-3 jours avant le jour J** : briefing pour la présentation des offres, envoi des fiches de notoriété TO par Atout France.

- **Le jour J** :

- mise en place technique, tests de connexion
- traduction de la présentation et des échanges
- Envoi d'un mail récapitulatif sur les rendez-vous réalisés

### Horaires des 2 rendez-vous sur 1 journée

	Heure en France été	Heure en France hiver
<b>16h-16h45</b>	9h00-9h45	8h00-8h45
<b>17h-17h45</b>	10h00-10h45	9h00-9h45

## Conditions

**Date limite d'inscription** : 3 mois avant la date prévue pour le démarchage à distance.

**Coût estimatif\*** :

Possibilité de s'inscrire à 2 sociétés pour partager les frais et le temps de présentation.

**1 jour/2 RdV 2 jours/4 RdV 3 jours/6 RdV**

80 000 JPY HT 105 000 JPY HT 120 000 JPY HT

*\*hors frais de traduction des présentations, création de dossiers techniques.*

## Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

2 RDV par jour

Profil des participants ciblés

Sélectionnés en fonction du profil du partenaire

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Tous types de produits de tourisme de loisirs et toutes destinations

Nombre de partenaires souhaités

1 ou 2

## Contact(s)

Akiko KAMITANI-DANDAULT

- [akiko.kamitani@atout-france.fr](mailto:akiko.kamitani@atout-france.fr)