



Soirée Sortie de Film Français

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

Type de rendez-vous : Formations

Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande

Tarif sur devis

Inviter les agents de voyage à découvrir une ou plusieurs destinations en amont du visionnage d'un film ludique français au cinéma

Pourquoi participer

- Réunir 200 agents de voyages afin de les sensibiliser sur les nouveautés et les produits et offres France
- Ré-enchanter la destination France via un film français ludique, montrant l'art de vivre et le savoir faire
- Animer et former le réseau des professionnels du tourisme, agents de voyage et tour-opérateurs

Format

Début
01/02/2024

Fin
31/12/2024
Lieu

Australie

Format de l'opération

Soirée film et séminaire de formation d' une destination comme suit:

- Cibler les agents de voyages australiens lors d'une soirée cinéma, afin de les sensibiliser sur les nouveautés et les produits de nos adhérents français et nos partenaires locaux, lors d'une sortie d'un nouveau film français ou lors d'une rediffusion de film, avec mise en valeur des marques France et contrats de destinations.
- Présentation d'un film et PowerPoint par destination en amont de la projection du film
- Possibilité d' associer un tour-opérateur local, des marques de transport ainsi que des marques hors-tourisme

Indicateurs de performance

Nombre de participants

Taux de satisfaction

Taux de conversion et ROI des adhérents

Retour sur l'édition précédente

- **Good France** : 400 participants à la soirée Film Le Sens de la Fête
- **Soirée séminaire Centre Val de Loire avec Rail Europe**: 150 agents de voyage à Melbourne a la soirée Film Le Sens de la Fête

Média / support

Invitation via E-news dédiées vers les professionnels du tourisme, Communiqués de Presse vers les journalistes presse professionnelle, Pages sociales post evenement

Conditions

Date limite d'inscription : Juin 2024

Coûts approximatif : Sur mesure/ A déterminer

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

200

Profil des participants ciblés

Agents de voyages, Tour Opérateurs, agences MICE, journalistes

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, Tour-opérateurs, transport

Nombre de partenaires souhaités

2 à 5

Visibilité des partenaires

- Visibilité de la ou des destinations ou produits partenaires via le contenu de la présentation de formation séminaire ainsi que les images du film
- Visibilité sur les invitations et l'ensemble de la communication
- Visibilité des destinations via les voyages ou cadeaux à gagner par les participants

Contact(s)

Sophie ALMIN

- [+61\(0\)292315243](tel:+610292315243)
- sophie.almin@atout-france.fr