

Australie-Conférence de Presse Auckland / Adelaide / Brisbane

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

Type de rendez-vous : Rencontres médias

Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande

Cibles : Grand public international, Médias internationaux

Tarif sur devis

Petit-déjeuner ou déjeuner de presse avec une vingtaine de journalistes et d' influenceurs pour présenter les nouveautés d'un partenaire destination ou produit.

Pourquoi participer

- Séduire et informer les médias et influenceurs, relayeur d'information, des nouveautés sur les destinations
- Présenter la diversité de l'offre touristique française
- Augmenter la visibilité partenaire destination ou produit dans la presse écrite, digitale et chez les influenceurs

Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Lieu

Australie : Adélaide / Brisbane

Nouvelle-Zélande : Auckland

Format de l'opération

Déjeuner de presse en présentiel sous forme de présentation et de discussion avec un seul partenaires destination ou produit, auprès d' une vingtaine de journalistes et influenceurs, dans le but de générer des retombées presse.

Indicateurs de performance

- Nombre de participants
- Retombées presse à la suite de l'évènement avec CVP (Contrevaleur publicitaire)
- Reach (nombre de visualisation des retombées)

Média / support

Invitation via E-newsletters dédiées vers la BDD presse

Communiqués de presse vers les journalistes presse professionnelle & grand public

1 page site internet France.fr dédiée au partenaire reprenant le communiqué de presse de l'évènement

1 publication sur notre Facebook, ciblé Australie et Nouvelle-Zélande mettant en avant le partenaire

Conditions

Date limite d'inscription : Deux mois avant l'évènement

Coûts approximatif : Sur mesure/ A déterminer

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

15 à 20

Profil des participants ciblés

Quotidiens, magazines, radio, TV, freelances, Blogueurs et influenceurs sélectionnés selon l'intérêt du partenaire

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, Hotels, transporteurs, offre shopping, sites, monuments etc...

Nombre de partenaires souhaités

1

Visibilité des partenaires

- Contenu de la présentation du partenaire destination via un film et un power point
- Thématisation de la conférence selon la destination du partenaire et de son produit

Clara Demare

Clara DEMARE - Australie

- clara.demare@atout-france.fr