



Rencontre Presse et Influenceurs

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande

Tarif sur devis

Déjeuner de presse avec une vingtaine de journalistes et d'influenceurs pour présenter les nouveautés d'un partenaire destination ou produit.

Pourquoi participer

- Séduire et informer les médias et influenceurs, relayeur d'information, des nouveautés sur les destinations
- Présenter la diversité de l'offre touristique française
- Augmenter la visibilité partenaire destination ou produit dans la presse écrite, digitale et chez les influenceurs

Format

Début
01/02/2024
Fin
31/12/2024

Lieu

Australie et/ou Nouvelle-Zélande

Format de l'opération

Déjeuner de presse en présentiel sous forme de présentation et de discussion avec un ou plusieurs partenaires destination ou produit, auprès d' une vingtaine de journalistes et influenceurs, dans le but de générer des retombées presse.

Indicateurs de performance

- Nombre de participants
- Retombées presse/ clippings

Média / support

Invitation via E-news dédiées vers la BDD presse

Communiqués de presse vers les journalistes presse professionnelle & grand public

Conditions

Date limite d'inscription : Janvier 2024

Coûts approximatif : Sur mesure/ A déterminer

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

20 a 30

Profil des participants ciblés

Quotidiens, magazines, radio, TV, freelances, influenceurs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, Hotels, transporteurs, offre shopping, sites et monuments

Nombre de partenaires souhaités

1 a 3

Visibilité des partenaires

- Contenu de la présentation du ou des partenaires destination via un film et un power point et thématisation de la conférence selon la destination du partenaire et de son produit

Contact(s)

Sophie ALMIN

- [+61\(0\)292315243](tel:+610292315243)
- sophie.almin@atout-france.fr