

## Australie-Conférence de Presse Auckland / Adelaide / Brisbane

### AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

**Type de rendez-vous :** Rencontres médias

**Marchés d'intervention :** Australie, Nouvelle-Zélande

**Cibles :** Grand public international, Médias internationaux

### Tarif sur devis

Petit-déjeuner ou déjeuner de presse avec une vingtaine de journalistes et d' influenceurs pour présenter les nouveautés d'un partenaire destination ou produit.

### Pourquoi participer

- Séduire et informer les médias et influenceurs, relayeur d'information, des nouveautés sur les destinations
- Présenter la diversité de l'offre touristique française
- Augmenter la visibilité partenaire destination ou produit dans la presse écrite, digitale et chez les influenceurs

### Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Lieu

Australie : Adelaide / Brisbane

Nouvelle-Zélande : Auckland

Format de l'opération

**Déjeuner de presse en présentiel sous forme de présentation et de discussion** avec un seul partenaires destination ou produit, auprès d' une vingtaine de journalistes et influenceurs, dans le but de générer des retombées presse.

Indicateurs de performance

- Nombre de participants
- Retombées presse à la suite de l'évènement avec CVP (Contrevaleur publicitaire)
- Reach (nombre de visualisation des retombées)

Média / support

Invitation via E-newsletters dédiées vers la BDD presse  
Communiqués de presse vers les journalistes presse professionnelle & grand public  
1 page site internet France.fr dédiée au partenaire reprenant le communiqué de presse de l'évènement  
1 publication sur notre Facebook, ciblé Australie et Nouvelle-Zélande mettant en avant le partenaire

## **Conditions**

**Date limite d'inscription :** Deux mois avant l'évènement

**Coûts approximatif :** Sur mesure/ A déterminer

## **Cibles du rendez-vous**

Nombre de participants attendus

15 à 20

Profil des participants ciblés

Quotidiens, magazines, radio, TV, freelances, Blogueurs et influenceurs sélectionnés selon l'intérêt du partenaire

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, Hotels, transporteurs, offre shopping, sites, monuments etc...

Nombre de partenaires souhaités

1

Visibilité des partenaires

- Contenu de la présentation du partenaire destination via un film et un power point
- Thématisation de la conférence selon la destination du partenaire et de son produit

## **Clara Demare**

Clara DEMARE - Australie

- [clara.demare@atout-france.fr](mailto:clara.demare@atout-france.fr)