



## CAMPAGNE RESEAUX SOCIAUX SUR LINE APP : DIGITALE B2C

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Taïwan, Chine

### Tarif sur devis

Campagne réseaux sociaux destinée à présenter la destination en contact auprès des touristes potentiels

### Pourquoi participer

- Donner envie de visiter la Destination et Renforcer votre présence
- Maintenir la relation avec un public fidèle et toucher de nouveaux clients

### Format

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2024

Lieu

TAIWAN

Format de l'opération

Format de l'opération :

Inviter à présenter la Destination avec de beaux visuels et un article d'information.

Attirer l'attention de l'audience vers la Destination. Encourager l'envie du voyage.

Partager les posts avec ses proches qui voyagent vers la Destination.

Média / support

en collaboration avec l'agence agréée de LINE APP

## **Conditions**

**Date limite d'inscription** : Toute l'année

**Coûts approximatif** : à partir de 7 600€ HT

## **Partenaires**

Visibilité des partenaires

Visibilité partenaire: Nombre de fans Facebook Atout France Taiwan: 17 750 à fin juin 2021

## **Contact(s)**

Sophie WENG - Responsable tourisme - Taïwan

- [sophie.weng@atout-france.fr](mailto:sophie.weng@atout-france.fr)