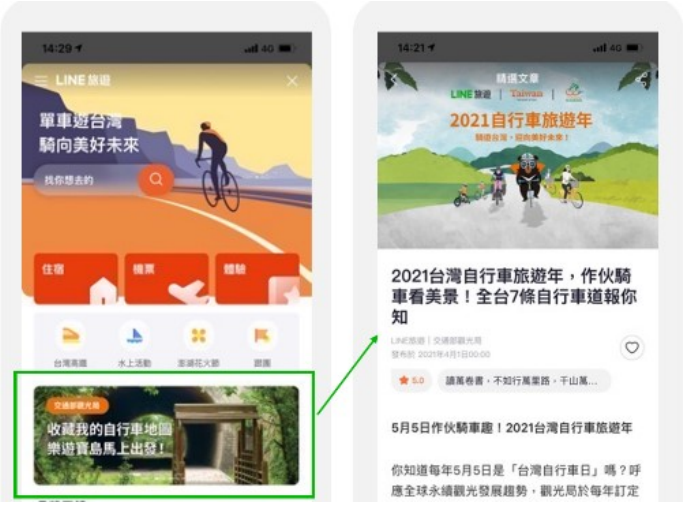

CAMPAGNE RESEAUX SOCIAUX SUR LINE APP : DIGITALE B2C

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Taïwan, Chine

Tarif sur devis

Campagne réseaux sociaux destinée à présenter la destination en contact auprès des touristes potentiels

Pourquoi participer

- Donner envie de visiter la Destination et Renforcer votre présence
- Maintenir la relation avec un public fidèle et toucher de nouveaux clients

Format

Début
01/01/2024
Fin
31/12/2024
Lieu
TAIWAN
Format de l'opération
Format de l'opération :
Inviter à présenter la Destination avec de beaux visuels et un article d'information.
Attirer l'attention de l'audience vers la Destination. Encourager l'envie du voyage.

Partager les posts avec ses proches qui voyagent vers la Destination.

Média / support
en collaboration avec l'agence agréée de LINE APP

Conditions

Date limite d'inscription : Toute l'année
Coûts approximatif : à partir de 7 600€ HT

Partenaires

Visibilité des partenaires
Visibilité partenaire: Nombre de fans Facebook Atout France Taiwan: 17 750 à fin juin 2021

Contact(s)

Sophie WENG - Responsable tourisme - Taïwan
- sophie.weng@atout-france.fr