

Campagne destination B2C Autriche

OPÉRATION À LA
CARTE

Marchés d'intervention : Autriche

Type de rendez-vous : Campagnes

Cibles : Grand public français

L'aspect durable d'un voyage est un facteur qui joue un rôle de plus en plus important au sein de la population autrichienne. Les voyageurs cherchent davantage des lieux peu connus et des activités insolites et privilégient des visites en aile de saison afin d'éviter le tourisme de masse.

Cette évolution représente une opportunité pour des destinations françaises moins connues sur le marché autrichien ainsi que pour des destinations phares cherchant à se positionner différemment en mettant en valeur des offres de séjours en dehors des sentiers battus.

Format

Format de l'opération :

Mix média en ligne et réseaux sociaux en accord avec la ligne de communication, intégrant par exemple les thématiques Culture & événements, Gastronomie, Littoral, Oenotourisme. Nous vous recommandons de mettre l'accent sur la découverte d'une destination sous un angle original (offres novatrices, concepts originaux) et/ou promouvoir l'avant- ou l'arrière-saison.

Pour ce faire, nous sélectionnons **des réseaux Premium d'éditeurs autrichiens** (quotidiens de qualité, plateformes de magazines féminins, plateformes voyages etc.), des supports dédiés à la thématique principale (focus nature active, gastronomie etc.) en complément des **publicités et posts organiques sur les réseaux sociaux**. Un **mailing dédié ciblant des contacts qualifiés** peut compléter les actions en ligne.

Possibilité d'intégrer au mix media un **accueil influenceur(s)** afin de **soutenir et augmenter la visibilité sur les réseaux sociaux**.

Veillez noter qu'une extension de cette campagne sur les marchés Allemagne et Suisse germanophone est possible à des coûts avantageux - n'hésitez pas à nous contacter pour des propositions sur mesure!

Indicateur de performance :

occasions de voir, clics, CTR

Profil visiteur :

DINKS, millennials, seniors actifs

Media / Support :

réseaux premium de portails web: derstandard.at, diepresse.com, kurier.at, sn.at (Salzburger Nachrichten), tripadvisor.com, holidaycheck.at, falstaff.at...

réseaux sociaux: Facebook & Instagram, YouTube et/ou TikTok si matériel vidéo approprié disponible

influenceur(s): à établir selon la destination/thématique, nous disposons d'un pool d'influenceurs avec lequel nous travaillons régulièrement

Objectifs

- montrer la diversité de l'offre des destinations françaises
- augmenter la notoriété de la destination "France" sur le marché
- promouvoir une nouvelle forme de tourisme en France mettant l'accent sur la durabilité de l'offre

Partenaires

Profil des partenaires

ciblés :

principalement des destinations touristiques / possibilité de version « light » pour des hôtels ou parcs de loisirs

Nombre de partenaires

souhaités : à partir de 1 partenaire

- **Schuster - Petra** petra.schuster@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)