



## Pays-Bas - Campagne Hôtellerie de Plein Air - glamping

PAYS-BAS

CAMPAGNE

LITTORAL

MONTAGNE

SLOW TOURISME

TOURISME DURABLE

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Pays-Bas

**Cibles :** Grand public international

### Tarif sur devis

Campagne dédiée à l'Hôtellerie de Plein Air dans toutes ses pratiques de mars à octobre, pour tous les types de voyageurs : familles en mai et en été, empty nesters, Millenials, couples et familles avec enfants de moins de 4 ans en hors saison

### Pourquoi participer

- Image : consacrer la France comme LA destination incontournable pour le camping et le glamping
- Déclencher un acte d'achat de séjours
- Générer du trafic sur les contenus des destinations sur les sites des partenaires

### Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Lieu

Pays-Bas

Format de l'opération

Campagne multimedia avec base package numérique : native advertising ou social media

Print (si souhaité) : publiédactionnel dans le magazine HPA ACSI FreeLife

Package possible avec un ou deux media online / offline, packages négociés avec ACSI.

Sur demande : partenariat commercial ANWB avec la participation de vos campings et objectif de conversion.

Indicateurs de performance

KPIs numériques : taux de clics, taux d'engagement, reach, impressions, vues vidéos

Magazine : lectorat et tirage

Partenariat commercial : nombre de ventes, panier moyen et chiffres d'affaires

Retour sur l'édition précédente

**2024:**

**Campagne vidéo :**

- Nombre d'impressions : 768 272

- Nombre de vues vidéo : 358.265 dont 173.602 vidéos vues à 100%

- Nombre de clics vers site partenaire : 3 494

**Campagne ACSI :**

**Volet online :**

- Nombre de lecteur en ligne : 2 066

- Nombre de newsletters envoyés : 79 339

**Volet print :**

- Nombre de lecteur print : 37 500

**Campagne ANWB/ camping-frankrijk** (données cumulées des deux partenaires, 2023 - campagnes 2024 en cours)

**Volet online :**

- Nombre de pages de campings consultées : 523 536

- Impressions des annonces : 488 255

- Nombre de clics : 1 575

**Volet social :**

- Impressions : 681 238

- Clics vers le site d'atterrissage : 12 822

- CTR : 1,88%

**Impact ventes** : panier moyen : 900€

Média / support

- Online : sites affinitaires Camping / Familles / Seniors / Millenials, réseaux sociaux

- Magazine : ACSI FreeLife (+ online)

- Package négocié ACSI: multi-supports entre 7.000 et 22.500 euros

Réseau social

[Facebook](#)

# ExploreFrance

## Conditions

**Date limite d'inscription** : Trois mois avant la date de lancement souhaitée

**Coûts approximatif** : 7.000 € HT package numérique ; 15.000 € HT package multimédia ; à partir de 16.000 € HT package commercial

Package négocié ACSI: multi-supports entre 7.500 et 21.500 euros

Package commercial ANWB : nous contacter.

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels ou privés avec offre Hôtellerie de Plein Air

Nombre de partenaires souhaités

Jusqu'à 5 dans l'année 2024

Visibilité des partenaires

Package online avec créa dédiée + campagne numérique, en option contenus sur une rubrique ad hoc sur France.fr

Package ACSI / ANWB sur tous les supports

## **Contact(s)**

Nolwenn DUCHENE

- [+31205353018](tel:+31205353018)
- [nolwenn.duchene@atout-france.fr](mailto:nolwenn.duchene@atout-france.fr)