RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Campagne La France en famille

Marchés d'intervention : Pays-Bas

Tarif sur devis

Campagne avec un magazine néerlandais et/ou un accueil d'influenceuse familles, avec focus sur les familles avec enfants de 2 à 12 ans

Pourquoi participer

- Valoriser l'image de votre destination ou produit auprès de la cible familles
- Augmenter le nombre de séjours Familles en France

Format

Début
15/01/2024
Fin
30/12/2024
Lieu
Pays-Bas
Format de l'opération
Campagne visant les familles en s'appuyant sur un media réputé et influent vers cette cible à fidéliser et conquérir pour la destination France.
Indicateurs de performance

- Nombre de pages vues des contenus produits sur le site et /ou le blog
- Reach total et taux d’engagement des insertions réseaux sociaux

Retour sur l'édition précédente
321.000 contacts atteints : 172.500 lectrices magazine + 11.000 pages vues des contenus blog et kekmama.nl + reach de 137.500 personnes sur les posts réseaux sociaux
Actions phares 2022-2023 Marketing
Média / support
Kek Mama magazine : 172.000 lectrices (enfants jusqu'à 12 ans).
Kekmama.nl : 611.000 pv/mois ; 158.000 abonnées Facebook/Instagram.
Blog à confirmer ensemble
ExploreFrance

Conditions

Date limite d'inscription :
Deux mois avant la date de lancement souhaitée
Coûts approximatif :
A partir de 3.000 € HT (accueil); 15.000 € HT package print et web.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnel ou privés avec une offre pour les familles
Nombre de partenaires souhaités
Jusqu'à 3 dans l'année 2024
Visibilité des partenaires
Magazine Kek Mama : 1 page publirédactionnelle + 1 article kekmama.nl + 1 post FB
Accueil Blog Familles : 1 article + 1 post FB/IG + stories

Contact(s)

Nolwenn DUCHENE
- +31205353018
- nolwenn.duchene@atout-france.fr