



Magazine haut de gamme « Explore France, Le Mag, Le Luxe »

CORÉE DU SUD

LUXE

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

TOURISME DURABLE

ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes, Communication B2B

Marchés d'intervention : Corée du Sud

Cibles : Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux

à partir de 2 500 EUR HT (à étudier en fonction du niveau d'engagement souhaité)

Fort du succès des deux premières éditions de « Explore France, Le Mag, Le Luxe », Atout France Corée lancera avec encore plus de brio sa troisième édition pour 2025-2026. Ce magazine prestigieux cible les clientèles à haute contribution, ainsi que les francophiles et repeaters, en mettant en lumière les destinations et les offres françaises à travers des thématiques pour lesquelles la France est reconnue pour son excellence auprès des Sud-coréens.

Pour cette nouvelle édition, les thèmes centraux seront « la gastronomie et le vin », deux domaines emblématiques de l'art de vivre à la française. Afin de maximiser l'impact et l'engagement, une campagne en ligne sera déployée, incluant un jeu-concours pour favoriser une diffusion accrue et une participation active de l'audience.

Pourquoi participer

- Promouvoir et faire découvrir la diversité de l'offre des destinations et des produits français par le biais d'un magazine très haut de gamme on et offline auprès d'un public ciblé.
- Faire rayonner les nouveautés, les marques mondiales de destinations, les pôles d'excellence et l'art de vivre de la Destination France auprès des clientèles francophiles et Luxe

Date limite d'inscription :

28 février 2025

Format

Début

01/06/2025

Fin

31/05/2026

Format de l'opération

1. Edition du magazine « Explore France 2025 - 2026 » en format papier

- 128 pages

- 10 000 exemplaires

2. Distribution aux publics ciblés (offline, online)

Thématiques : haut de gamme, gastronomie, œnotourisme, art de vivre, culture, patrimoine, shopping, nouveautés, etc.

Retour sur l'édition précédente

- Pages totales : 128

- Nombre de partenaires : 19

- Retombées Presse : 19 articles dans les principaux médias coréens, 19 posts sur les comptes

Instagram des influenceurs

Média / support

Canaux B2C Atout France Corée du Sud : France.fr/ko, Naver Blog, Facebook, E-newsletter Grand Public, KakaoTalk Channel B2B2C

Médias on/offline

Réseau social

[Explore France, Le Mag, Le Luxe 2024-2025](#)

Conditions

A partir de 2 500 EUR HT (à étudier en fonction du niveau d'engagement souhaité)

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

- **Offline** : Distribution auprès des 1) Clientèles haut de gamme (compagnies aériennes, hôtels de luxe, agences de voyages, marques, etc.) 2) Influenceurs et journalistes coréens sélectionnés (luxe, voyage, mode, lifestyle, etc.) 3) Francophiles (consulat de France à Séoul, institutions françaises en Corée du Sud, etc) 4) Clientèles VIP des agences de voyages haut de gamme 5) Participants aux événements présents de Atout France Corée

- **Online** : mise en ligne de la version online du magazine sur le site web Atout France Corée (France.fr/ko) ainsi que le blog Naver. Jeu-concours au moment de la mise en ligne du magazine.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (Comité Départemental du Tourisme, Comité Régional du Tourisme, Office de tourisme), Entreprise privée (Hotels, Grands magasins, Location de voiture, transport, musée, cabaret, visites de sites, croisières ...)

Nombre de partenaires souhaités

Minimum 10

Visibilité des partenaires

- Visibilité dans le magazine : 1 ou 2 pages de publicité / 4 à 10 pages de publi-rédactionnel
- Visibilité sur la landing page sur France.fr/ko
- Visibilité sur les réseaux sociaux de Atout France Corée : Facebook, Naver Blog, E-newsletter GP
- Visibilité via le communiqué de presse qui sera diffusé auprès de 300 journalistes coréens

Contact(s)

Seonju PARK

- seonju.park@atout-france.fr