



## E-WORKSHOP B2B « France JEWELS » - Hong Kong, Singapour et Taïwan

CAMPAGNE LITTORAL MONTAGNE VILLE

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Marchés d'intervention :** Hong-Kong, Taïwan, Singapour

**Tarif sur devis**

Campagne ma France, coup de cœur! Après 4 années consécutives, Atout France re?e?dite France Jewel pour une 5eme e?dition en 2025.

### Pourquoi participer

- Etendre votre prospection sur 3 marchés : Hong Kong, Taïwan et Singapour
- Présenter les nouveautés
- Inciter au développement de nouveaux produits et itinéraires

### Format

Début

24/06/2025

Fin

25/06/2025

Lieu

Online

Format de l'opération

Webinaire et workshop en ligne

Indicateurs de performance  
Nombre et qualité des contacts  
Retour sur l'édition précédente  
3 marchés  
56 participants en 2024

## **Conditions**

**Date limite d'inscription** : 31 mars 2025

**Coûts approximatif** : Tarif unique de 1300 EUR HT

## **Cibles du rendez-vous**

Nombre de participants attendus  
Environ 60 pax  
Profil des participants ciblés  
Agences de voyages généralistes, spécialisées en luxe et sur-mesure.

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés  
Institutionnels, Hôteliers, DMC spécialisées dans le tourisme de nature  
Nombre de partenaires souhaités  
Minimum 6 partenaires requis  
Visibilité des partenaires

- Emailing de promotion des webinaires à destination des professionnels
- 8 créneaux de RDVs disponibles/partenaire.

## **Contact(s)**

Albert TRUONG - Responsable tourisme - Chine (Hong-Kong)

- [albert.truong@atout-france.fr](mailto:albert.truong@atout-france.fr)