



## Haute contribution : Evènement pour la clientèle féminine japonaise

JAPON LUXE

**Marchés d'intervention :** Japon

**Cibles :** Grand public international

### Tarif sur devis

Le marché japonais s'est bâti sur la clientèle féminine, qui reste majoritaire dans les flux touristiques japonais vers la France. Cet évènement organisé avec le magazine Bi Premium à la résidence de l'ambassadeur de France, rassemble les fidèles lectrices sensibles à l'artisanat d'art, le vin ou encore les gastronomies régionales.

### Pourquoi participer

- Promouvoir la destination France auprès d'une clientèle féminine de très haut de gamme
- Valoriser une thématique spécifique liée au monde de l'art, de l'artisanat ou de la table

### Format

Début  
01/10/2024

Fin  
01/12/2024  
Lieu

Tokyo

Format de l'opération

- Réception accueillant environ 200 invitées, toutes membres du club des lectrices du magazine Bi Premium.
- De nombreuses marques hors tourisme (mode, table, vins, alimentation, arrangement floral...) sont associées à cet évènement et présentent leurs produits sur des stands dédiés.
- Accueil par l'ambassadeur et prise de parole par Atout France, et, si souhaité, par les partenaires présents, sur le thème retenu pour l'année.
- Tirage au sort avec des cadeaux offerts par les marques partenaires (séjour en région avec des expériences inédites etc.)
- Action complémentaire : accueil de presse Bi Premium, diffusion d'information aux lectrices

Indicateurs de performance

Nombre de participantes

Retour sur l'édition précédente

Les éditions précédentes ont porté sur les gastronomies régionales et sur les apprentissages (cours de cuisine, etc.) en France. Le nombre de participantes était entre 250 et 300 par édition.

Média / support

Evènement (présentiel), magazine Bi Premium, plateformes SNS Atout France

## Conditions

**Date limite d'inscription :** printemps 2024

**Coûts approximatif :** A confirmer selon les conditions à négocier avec le magazine, le nombre de participantes possible, etc.

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Toutes destinations, marques et établissements ayant des offres pour une clientèle féminine de luxe

Nombre de partenaires souhaités

De 2 à 6

Visibilité des partenaires

Prise de parole / présentation durant l'évènement, diffusion d'information aux lectrices / participantes, tombola

## Contact(s)

Mayumi MASUDA

- [mayumi.masuda@atout-france.fr](mailto:mayumi.masuda@atout-france.fr)