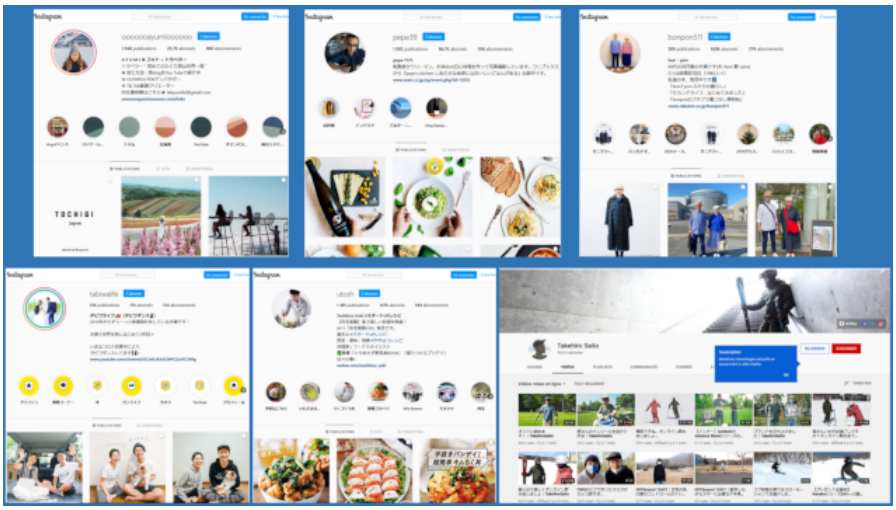
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France



Japon - Accueils d'influenceurs

JAPON

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Japon
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Atout France développe un réseau d'influenceurs voyages « généralistes » mais également de spécialistes sur divers thématiques, généralement dotés de communautés de followers plus réduites mais très fidèles et actives. Il est important de distinguer les influenceurs "autocentrés" sur leur propre image de ceux qui partagent leurs passions, leurs découvertes. Nous proposons une sélection évolutive d'influenceurs en fonction des sujets à couvrir, adaptés selon les besoins des partenaires.

Pourquoi participer

- Promotion des destinations et produits auprès des internautes japonais ciblés
- Création de contenus en japonais sur les réseaux sociaux
- Communication auprès d'une clientèle ciblée amatrice de la destination France

Format

Début
22/08/2024
Fin
31/12/2025

Lieu
France
Format de l'opération
Atout France propose une sélection évolutive d'influenceurs en fonction des sujets à couvrir mais peut également rechercher des profils spécifiques en fonction des besoins des partenaires. Quelques exemples :
Ayumi, influenceuse Instagram, 25 000 followers, photographie de voyage, tourisme féminin, outdoors https://www.instagram.com/ooooooayumiooooooo/
Pepe39, influenceur Instagram, 86 000 followers, gastronomie https://www.instagram.com/pepe39/
Bonpon, influenceurs Instagram (couple), 829 000 followers, architecture, design ,patrimoine, spiritualité https://www.instagram.com/bonpon511/

Les accueils sont généralement organisés sur une durée d'une semaine. Un représentant d'Atout France les accompagne pour interpréter et faciliter les choses sur place.
La diffusion des contenus créés durant l'accueil sur les plateformes des influenceurs est complétée par une diffusion sur les SNS d'Atout France.
Indicateurs de performance
Nombre de pages vues, nombre d'impressions, de réactions, de partages et de clicks sur le lien des posts SNS, taux d'ouverture de l'E-newsletter, nombre d'impressions, de clicks, et le coût par click du plan achat d'espaces.
Média / support
Communication de l'influenceur sur ses réseaux sociaux + sur ceux d'Atout France au Japon

Communauté d'Atout France au Japon (août 2024)

Site France.fr : 50 000 visiteurs/mois	X (Twitter) : 91 000 abonnés
Facebook : 50 000 abonnés	Line : 5 000 abonnés

Conditions

Date limite d'inscription : Mars 2025

Coût estimatif*

1 partenaire :	2 partenaires :	3 partenaires :
1 500 000 JPY HT	800 000 JPY HT	580 000 JPY HT

**Hors frais d'accueil (hébergement, transports, repas)*
**Hors négociations éventuelles sur les transports internationaux*

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
Variable selon l'influenceur
Profil des participants ciblés
Grand public, selon thématiques

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Tous profils, toutes thématiques
Nombre de partenaires souhaités
Un territoire et plusieurs partenaires locaux pour chaque accueil
Visibilité des partenaires

Post SNS sur le compte de l’influenceur(se) / Page de campagne sur France.fr / Post SNS d’Atout France / plan achat d’espaces / E-newsletter.

Contact(s)

Natsumi SAKO
- natsumi.sako@atout-france.fr