



## Accueils d'influenceurs japonais

### JAPON

**Type de rendez-vous :** Rencontres médias

**Marchés d'intervention :** Japon

**Cibles :** Grand public international

### Tarif sur devis

Dans un pays où la population est très sensible à l'influence des médias et des célébrités locales, le nombre et le poids des influenceurs ("généralistes" ou très spécialisés) a fortement augmenté ces dernières années avec une diversification des profils et une professionnalisation de ces nouveaux médias dotés de communautés plus réduites mais très fidèles et actives.

### Pourquoi participer

- Promotion des destinations et produits auprès des internautes japonais
- Création de contenus en japonais sur les réseaux sociaux

## Format

Début

01/03/2024

Fin

31/12/2024

Lieu

France

Format de l'opération

Atout France propose une sélection évolutive d'influenceurs en fonction des sujets à couvrir mais peut également rechercher des profils spécifiques en fonction des besoins des partenaires.

Quelques exemples :

Ayumi, influenceuse Instagram, 25 000 followers, photographie de voyage, tourisme féminin, outdoors

<https://www.instagram.com/ooooooyumioooooo/>

Pepe39, influenceur Instagram, 86 000 followers, gastronomie <https://www.instagram.com/pepe39/>

Utosh, influenceur Instagram, 147 000 followers, gastronomie <https://www.instagram.com/utosh/>

Bonpon, influenceurs Instagram (couple), 829 000 followers, architecture, design ,patrimoine, spiritualité

<https://www.instagram.com/bonpon511/>

Tabiwalife, influenceurs (couple) Instagram (17 000 followers) et YouTube (26 000 followers), self-drive, camping,

camping-car <https://www.instagram.com/tabiwalife/>

[https://www.youtube.com/channel/UCISrO9I7WlebrT4Gk\\_cv0vw](https://www.youtube.com/channel/UCISrO9I7WlebrT4Gk_cv0vw)

Takehiro Saito, influenceur YouTube, 39 600 followers, ski et montagne

<https://www.youtube.com/c/TakehiroSaito/videos>

Kaho, influenceuse YouTube (78 400 abonnés) randonnée et montagne,

<https://www.youtube.com/channel/UC1Q990j5wBf8DsUAmFHHogg>

Les accueils sont généralement organisés sur une durée d'une semaine. Un représentant d'Atout France les accompagne pour interpréter et faciliter les choses sur place.

La diffusion des contenus créés durant l'accueil sur les plateformes des influenceurs est complétée par une diffusion sur les SNS d'Atout France (FB et Twitter).

Indicateurs de performance

KPI digitaux (reach, engagement, nombre de pages vues...)

Média / support

Communauté de l'influenceur + Atout France au Japon (aout 2023) Site France.fr : 50 000 visiteurs/mois X

(Twitter) : 77 000 abonnés Facebook : 49 000 abonnés Line : en cours de mise en place

## Conditions

**Date limite d'inscription** : 3 mois avant les dates d'accueil

**Coûts approximatif** : A partir de 300 000 JPY HT (Frais de montage, accompagnement et suivi) + frais de transport aérien à déterminer.

*Hors frais d'accueil (hébergement, transports, repas, etc.)*

## **Cibles du rendez-vous**

Nombre de participants attendus

Variable selon l'influenceur

Profil des participants ciblés

Grand public, selon thématiques

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Tous profils, toutes thématiques

Nombre de partenaires souhaités

Un territoire et plusieurs partenaires locaux pour chaque accueil

Visibilité des partenaires

Contenus sur les plateformes de l'influenceur repris sur celles d'Atout France ; lien vers le site du partenaire (de préférence, en japonais)

## **Contact(s)**

Noriko FUKUDA

- [noriko.fukuda@atout-france.fr](mailto:noriko.fukuda@atout-france.fr)