



Newsletter B2B "Nieuws uit Frankrijk" 2024

PAYS-BAS

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Pays-Bas

Cibles : Professionnels internationaux

Tarif sur devis

Insertion dans la newsletter bimensuelle à destination des professionnels néerlandais.

Pourquoi participer

- Mise en avant des nouveautés commerciales en France (destinations / produits).
- Soutien et augmentation de la programmation France.
- Développement de la notoriété des produits France.

Format

Début

15/02/2024

Fin

10/12/2024

Lieu

Pays-Bas

Format de l'opération

Une ou plusieurs insertions par partenaire par newsletter (5-6 articles max. / newsletter) renvoyant chacune vers votre site ou vers un article sur le blog B2B d'Atout France Pays-Bas.

Envoi auprès de nos 1.325 contacts B2B.

Sur demande envoi par TRAVelMedia aux 8700 contacts leisure ou 3800 contacts MICE

Indicateurs de performance

- Taux de clics par insertion et nombre de clics sur l'insertion.
- Taux d'ouverture.
- Nombre de lecteurs de l'article blog (le cas échéant).

Retour sur l'édition précédente

- Taux d'ouverture de 20% en moyenne pour 2022.

Média / support

Newsletter.

ExploreFrance

Conditions

Date limite d'inscription : Deux mois avant la date d'envoi souhaitée.

Coûts approximatif : 350 € HT y compris frais de traduction éventuels.

Envoi par dedicated e-zine TravMedia 595 € HT

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, hébergeurs, réceptifs, sites culturels, oenotourisme, transporteurs

Nombre de partenaires souhaités

4 partenaires maximum par newsletter.

Visibilité des partenaires

Insertion dans une newsletter (visuel et texte d'introduction) + lien vers l'article sur le blog B2B avec visuels, lien vidéo, document PDF (p.e. manuel de vente), coordonnées de contact.

Sur demande : l'article sera envoyé par TravMagazine aux 8700 contacts (leisure) ou 3800 contacts (MICE) (minimum de 3 partenaires).

Contact(s)

Jojanneke KRAMER

- [+31\(0\)20-5353014](tel:+31(0)20-5353014)
- jojanneke.kramer@atout-france.fr