

CAMPAGNE MULTIMÉDIA – EN LIGNE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Inde

Type de rendez-vous : Campagnes

Campagne de communication multimédia intégrant des volets digitaux et des réseaux sociaux, en partenariat avec les publications en ligne de grande renommée fréquemment consultées par les voyageurs indiens lorsqu'ils recherchent de l'inspiration, des expériences et des informations pour planifier leur séjour en France.

Format

Format de l'opération :

Plusieurs formats sont disponibles :
Promotion de votre offre touristique à travers des posts sur les réseaux sociaux.
Rédaction d'un article natif sponsorisé sur le site web de la publication.
Promotion de votre marque à travers des bannières sur le site web de la publication.

Indicateur de performance :

Condé Nast Traveller India

- Site web : KPI Garanti : 30K pages vues par partenaires
- Instagram post: KPI Garanti : 150K Reach
- Bannières sur leur site web : KPI Garanti : 1 million d'impressions avec une CTR compris entre 0.1% et 0.2%

Vogue India

- Site web : KPI Garanti : 50K pages vues par partenaires
- Instagram post : KPI Garanti : +250K Reach
- Bannières sur leur site web : KPI Garanti : 1 million d'impressions avec une CTR compris entre 0.1% et 0.2%

GQ India :

- Site web : KPI Garanti : 50K pages vues par partenaires
- Instagram post : KPI Garanti : +150K Reach
- Bannières sur leur site web : KPI Garanti : 1 million d'impressions avec une CTR compris entre 0.1% et 0.2%

Elle India :

- Site web : KPI Garanti : 75K pages vues par partenaires
- Instagram vidéo post: KPI Garanti : 100K vidéos vues par partenaires
- Bannières sur leur site web : KPI Garanti : 700K d'impressions avec une CTR compris entre 0.01%

Travel+Leisure India et Lifestyle Asia India

- Au total (y compris le site web et les réseaux sociaux- Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn), un reach de 350K personnes est garantie par partenaire sur les deux publications.
- Bannières sur leur site web : KPI Garanti : 500K d'impressions

Media / Support :

Objectifs

- Promouvoir votre marque auprès des voyageurs indiens afin de les inciter à découvrir votre offre touristique.
- Atteindre une audience ciblée dans des domaines pertinents tels que les voyages et le lifestyle
- Mener une campagne ciblée avec des résultats quantifiables en évaluant l'efficacité des campagnes

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels, Privés [Hôteliers, les OTs, Les CRT, des monuments, des attractions, Shopping...]

Nombre de partenaires souhaités : 1, 3 ou 5 partenaires

- **Kothi - Pusha** Pusha.Kothi@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)