



Reportage télévisé sur la TV polonaise

POLOGNE

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Pologne

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Mise en avant dans un reportage lors du "Télématin" de la chaîne polonaise TVN.

Pourquoi participer

- Augmenter la notoriété d'une destination

Format

Début

01/07/2024

Fin

31/12/2024

Lieu

En région

Format de l'opération

Réalisation d'un reportage sur place avec la mise en avant de produits du territoire.

TVN est la chaîne privée polonaise la plus regardée par les 16-49 ans.

Audience : 580.000 téléspectateurs en moyenne.

Indicateurs de performance

Audience

Conditions

Date limite d'inscription : 19 mars 2024

Coûts approximatif : A partir de 3.500€ HT plus les frais d'accueil sur place et le transport pour une équipe de 4 personnes.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Régions, Départements, villes

Nombre de partenaires souhaités

minimum 4

Contact(s)

Aurélia BERGER - Adjointe au directeur régional - Allemagne

- aurelia.berger@atout-france.fr