



## Accueils de Presse Médias Ibériques 2025

### ESPAGNE & PORTUGAL

**Marchés d'intervention :** Espagne, Portugal

#### **Tarif sur devis**

Organisation d'un accueil de presse groupe en ciblant les axes stratégiques de la Destination à savoir un tourisme hors saison, hors des sentiers battus, respectant les exigences en matière de durabilité et de mobilité douce et valorisant la gastronomie, les artisans locaux, les activités de plein air comme le cyclotourisme, la randonnée, le bien-être...

#### **Pourquoi participer**

- Familiariser les prescripteurs sur nos atouts en termes de tourisme durable
- Motiver nos journalistes à publier sur des sujets résonnants aux attentes de la clientèle

#### **Format**

Début

15/01/2025

Fin

15/12/2025

Lieu

France

Format de l'opération

Programme de 3-4 jours.

3/4 supports pour un accueil groupe et un accompagnateur Atout France Ibérie.

1 journaliste d'un support pour un accueil individuel

Indicateurs de performance

- Nombre d'articles suite au voyage de presse
- Contre valeur publicitaire
- Audience touchée
- Reprise des thèmes de l'accueil
- Mention des partenaires

Média / support

Presse, radio, TV, magazines online et offline, suppléments voyages, guides touristiques et blogs.

## Conditions

**Date limite d'inscription** : Au moins 1 mois avant l'accueil.

**Coûts approximatif** : 500€ pour un recrutement individuel (1 journaliste)

1.000€ pour un recrutement de groupe (de 2 à 4 journalistes). Un accompagnement Atout France peut-être envisagé avec le partenaire avec prise en charge.

Les frais de transport sont à la charge du partenaire.

## Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

3/4

Profil des participants ciblés

Journalistes et blogueurs espagnols et portugais

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels notamment ceux faisant partie des marques mondiales (CRT, CDT, OT)

Nombre de partenaires souhaités

Minimum 1

Visibilité des partenaires

Publications par les médias présents lors du voyage de presse et mesures des retombées médiatiques (clipping) par Atout France.

## Contact(s)

Valérie WATINE - Responsable presse / rp

- [+34 91 548 97 46](tel:+34915489746)
- [valerie.watine@atout-france.fr](mailto:valerie.watine@atout-france.fr)