Hong Kong - Soirée French Art de vivre

CHINE CONTINENTALE, HONG KONG & TAIWAN | CULTURE & PATRIMOINE | GASTRONOMIE | LUXE

Type de rendez-vous : Rencontres B2B
Marchés d'intervention : Hong-Kong
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Campagne ma France, Coup de Coeur !
Soirée VIP dédiée à l'art de vivre et aux savoir-faire français dans les domaines de la gastronomie, l'œnotourisme, de l'hôtellerie, du bien-être et des services.
Cette opération s'appuie sur un partenariat de marque ou média et permet une valorisation de l'offre de luxe auprès d'une clientèle à haut pouvoir d'achat tout au long d'une soirée ponctuée d'animations.

Pourquoi participer

- Cibler la clientèle à forte contribution, influenceurs, personnalités et talents, porteurs de valeurs
- Mettre en relation la clientèle HNWI et les agences de voyages haut de gamme
- Renforcer la position de la France auprès de la distribution et tour-operateurs

Format

Début
01/01/2025
Fin
31/12/2025

Lieu
Hong Kong
Format de l'opération
Soirée networking dans un lieu de prestige permettant une disposition d’espaces dédiés à chaque partenaire. Des animations autour de l'art de vivre et des savoir-faire seront organisées pour les marques et les partenaires ex : chef renommé, atelier de live-cooking, atelier de parfum, wine tasting, démonstration d'art floral, cours d'étiquette, ...

Conditions

Date limite d'inscription : Action sur mesure, date de l´événement fixée en général, de 4 à 6 mois à l'avance
Coûts approximatif : Coût de participation: 3000€ HT (en fonction du nombre d´invités, du nombre de partenaires et du type d´animations souhaités)
Min 3 partenaires pour un budget de 9000€ HT
Action de démarchage des TO offerte pour une valeur de 1300€ (2 jours)

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
15-20 VIP (en fonction du format)
Profil des participants ciblés
Clientèle à forte contribution, influenceurs, CSP++

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels (CRT, CDT, OT), entreprise privée (Hotels, shopping, transport, entreprises savoir-faire, musée, cabaret, oenotourisme, croisières ...)
Nombre de partenaires souhaités
min 3
Visibilité des partenaires
Visibilité lors de la soirée : animation, logos sur invitation.

Contact(s)

Albert TRUONG - Responsable tourisme - Chine (Hong-Kong)
- albert.truong@atout-france.fr