



## France Media Pack Allemagne, Autriche, Suisse

ALLEMAGNE   AUTRICHE   SUISSE   ACTIVITÉS OUTDOOR   TRANSPORT   BIEN ÊTRE  
CULTURE & PATRIMOINE   GASTRONOMIE   LITTORAL   LUXE   MONTAGNE   OUTRE-MER  
SHOPPING   SLOW TOURISME   TOURISME DURABLE   VÉLOTOURISME   VILLE   GÉNOTOURISME

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Allemagne, Autriche, Suisse

**Cibles :** Grand public international

**à partir de € 1.500**

Communication auprès du grand public allemand, autrichien et suisse via l'écosystème d'Explore France (newsletter B2C & réseaux sociaux)

### Pourquoi participer

- Accroître la notoriété de votre offre / destination en Allemagne, Autriche et Suisse
- Communiquer sur une thématique / un événement particulier auprès d'une cible qui démontre un fort intérêt pour les voyages en France

### Format

Début

01/01/2025

Fin

20/11/2025

## Format de l'opération

Nous vous proposons une communication "à la carte" selon le plan de publication de notre **E-Newsletter** envoyée 10 fois par an à 29 400 abonnés en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone), qui intègre selon le forfait proposé un achat d'espace sur les réseaux sociaux à partir de notre compte Atout France (Facebook et Instagram).

### Package 1 - Basic: € 1.500

- Intégration d'une **publicité dans la newsletter B2C adressée à nos abonnés allemands, autrichiens et suisses** (en allemand et en français pour cette dernière) sous forme de combinaison texte/visuel (courte introduction à la thématique + bouton CTA), avec une redirection directe vers le site web de votre choix (par exemple, la page d'un événement ou une rubrique dédiée à une thématique sur votre site).

#### **Votre avantage/nos KPIs:**

- **environ 29 400 contacts francophiles exposés à vos messages**
- **taux d'ouverture moyen (sur zone): 33%**
- **taux de clics moyen (sur zone): 12%**

### Package 2 - Avancé: € 2.700

- Intégration d'une publicité dans la newsletter B2C Allemagne, Autriche, Suisse comme présenté dans "Package 1 - basic".
- Publication d'un **post dédié sur la page Facebook Explore France pour les marchés germanophones** (+Suisse FR), optimisé sur **l'engagement**. Ce tarif comprend un forfait de € 400/marché pour le sponsoring du contenu, afin de toucher un public élargi selon vos critères de ciblage.

#### **Votre avantage/nos KPIs:**

- **News: plus de 28.000 contacts francophiles exposés à vos messages**
- **News: taux d'ouverture moyen (sur zone): 33%**
- **News: taux de clics moyen (sur zone): 12%**
- **Post FB (focus engagement): 8.000 - 24.000 engagements** (projection suite à l'analyse de précédentes campagnes)

L'équipe rédactionnelle d'Atout France prévoit l'envoi de **10 newsletters B2C sur l'année 2025, dont 5 newsletters dédiées à une thématique précise:**

- janvier 2025: multi-thématique
- février 2025: city breaks
- mars 2025: slow tourisme/outdoor
- avril 2025: littoral/balnéaire
- mai 2025: multi-thématique
- juni 2025: multi-thématique
- septembre 2025: slow tourisme/gastronomie/oenologie
- octobre 2025: multi-thématique
- novembre 2025: multi-thématique
- décembre 2025: Noël/fin d'année

## Indicateurs de performance

Newsletter: Taux d'ouverture, taux de clics, nombre de clics total et par marché

Facebook: CPC/CPE, CTR et impressions

Média / support

- E-Newsletters B2C des bureaux d'Atout France en Allemagne, Autriche et Suisse (1 version en allemand, 1 en français)

- Comptes Explore France sur Facebook (pour marchés germanophones et pour la Suisse francophone)

Réseau social

[Facebook Explore France DE](#)

## Conditions

**Date limite d'inscription** : Minimum 3 semaines en amont

L'espace publicitaire dans nos newsletters étant limité (maximum de 2 insertions par publication), nous adoptons le principe "first come, first served".

Veillez noter que votre insertion, si présente dans une des newsletters avec un focus rédactionnel, doit correspondre à la thématique phare présentée.

Les estimations des résultats présentées ci-dessus ne constituent aucune garantie, mais donnent une idée des attentes réalistes suite aux résultats des campagnes précédentes. Vos résultats dépendront de l'attractivité de votre offre et des facteurs comme la saisonnalité.

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Partenaires institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

action individuelle

## Contact(s)

Petra SCHUSTER

- [+43 \(0\)1 503 28 92 15](tel:+4301503289215)
- [petra.schuster@atout-france.fr](mailto:petra.schuster@atout-france.fr)