

E-newsletter B2C & communication Facebook / marchés germanophones

OPÉRATION À
LA CARTE

Marchés d'intervention : Allemagne Autriche Suisse

Type de rendez-vous :

Campagnes

Insertion dans les e-newsletters B2C d'Atout France en Allemagne, Autriche et Suisse (sous forme d'articles hébergés sur france.fr.) et posts Facebook sponsorisés sur les trois marchés

Format

Format de l'opération :

Envoi d'une communication dédiée aux abonnés des e-newsletters Atout France sur les marchés Allemagne, Autriche et Suisse. Le contenu sera livré par vos soins (textes, images, vidéos etc.) en amont et l'article sera co-créé par l'équipe rédactionnelle d'Atout France.

Objectifs

- faire connaître votre offre / destination à plus de 20 000 contacts allemands, autrichiens et suisses
- communiquer sur une thématique / un événement particulier à une cible fort intéressée par les voyages en France

L'équipe rédactionnelle d'Atout France prévoit **4 e-newsletters "Focus" (dédiées à 1 thématique) au cours de l'année 2024: culture/city breaks** (février 2024), **slow tourisme/tourisme durable - "focus printemps/été"** (mars 2024), **littoral/balnéaire** (avril 2024), **slow tourisme/tourisme durable - "focus automne"** (exemples: musées, visites des vignobles etc. - septembre 2024).

Des insertions individuelles dans le cadre des e-newsletters multithématiques sont également envisageables, mais veuillez noter que l'espace publicitaire est limité. Nous recommandons de réserver votre espace environ 2 mois avant la date d'envoi souhaitée afin de garantir la disponibilité.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Une **extension de la communication sur Facebook** est possible pour augmenter la visibilité de votre marque.

Partenaires institutionnels et privés

L'intégration d'un **jeu concours** est également possible (prévoir la mise à disposition d'un lot à gagner).

Nombre de partenaires souhaités : action individuelle

Indicateur de performance :

Taux d'ouverture, taux de clics, nombre de clics total et par marché

Performance du post sur Facebook (en organique), performance du sponsoring (par marché)

Media / Support :

E-Newsletters B2C des bureaux d'Atout France en Allemagne, Autriche et Suisse

- **Schuster - Petra** petra.schuster@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)