

E-newsletter dédiée B2B

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Allemagne

Mise en avant de votre offre auprès des professionnels allemands.

Objectifs

- Faire connaître votre produit/destination
- Inspirer les contacts B2B à programmer votre destination/produit
- Informer les forces de vente sur votre produit/destination

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

: Action individuelle ou groupée sur une thématique si newsletter dédiée

Format

Format de l'opération :

E-newsletter dédiée à votre offre, ou insertion d'un article dans la e-newsletter, envoyé à plus de 700 contacts professionnels cible LOISIRS sur le marché allemand (tour-opérateurs, agences de voyages, professionnels du tourisme), avec un taux d'ouverture en moyenne de 32,6%

Un post LinkedIn sur la page LinkedIn corporate Atout France Deutschland

Indicateur de performance :

Taux d'ouverture, taux de clics, clics en total - par marché

Media / Support :

E-Newsletters B2B (tour-opérateurs, agences de voyages, contacts MICE)

- **Haselberger - Jörg** joerg.haselberger@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)