



Media Event Explore France 2024

PAYS-BAS

Marchés d'intervention : Pays-Bas

Tarif sur devis

Rencontre sur une journée, au format networking, avec médias (tous supports) et créateurs de contenus néerlandais.

Pourquoi participer

- Mise en avant de votre offre et nouveautés
- Générer des demandes d'accueil et retombées sur votre destination en 2024
- Rencontres et renouvellement de vos contacts médias néerlandais

Format

Date

30/01/2024

Lieu

Amsterdam, Pays-Bas.

Format de l'opération

Rencontres sur une journée complète à Amsterdam : table dédiée pour chaque partenaire (une ou deux personnes), networking.

Indicateurs de performance

- Nombre de participants néerlandais
- Nombre de contacts par partenaire
- Qualité des contacts
- Taux de renouvellement des contacts et élargissement des cibles
- Opportunités d'accueils de presse organisés en 2024 + retombées (articles)?
- Taux de satisfaction?des partenaires

Retour sur l'édition précédente

Édition 2021 : format 100% virtuel, 21 partenaires et 59 journalistes, 350 rendez-vous effectués.

Édition 2022 : format présentiel, 22 partenaires et 58 journalistes.

Édition 2023 : format présentiel, 21 partenaires et 66 journalistes.

Édition 2023

Réseau social

[Retrouvez-Nous Sur](#)

#ExploreFrance

Conditions

Date limite d'inscription : Début novembre 2023

Coûts approximatif : 2.350 € HT pour une table (une ou deux personnes)

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

60 - 70

Profil des participants ciblés

Journalistes tous média, créateurs de contenus (Instagram, blogs, Youtube...)

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CRTs, CDTs, OTs) et privés

Nombre de partenaires souhaités

Entre 12 et 18 maximum

Visibilité des partenaires

- Une page dans le dossier de presse 2024

- Media monitoring (online, print)

- Priorité pour un accueil groupe en 2024

Contact(s)

Sannerien VAN AERTS

- sannerien.van-aerts@atout-france.fr