



PROMOTION A TRAVERS UN JEU-CONCOURS

ESPAGNE & PORTUGAL

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Espagne, Portugal

Tarif sur devis

Action de promotion d'une destination ou d'un partenaire privé adhérent à travers un jeu-concours organisé, édité et promu par Atout France sur ses supports (réseaux sociaux, e-newsletters, web france.fr) + campagne FG/IG sur un contenu de son choix.

Pourquoi participer

- Accroître la notoriété d'une destination ou d'une activité ou d'un hébergement auprès d'une cible intéressée par le voyage et la France
- Diriger du trafic (campagne) vers une URL du partenaire

Format

Début

10/01/2024

Fin

01/12/2025

Format de l'opération

Dans le cadre du jeu-concours: *Création d'une APP* jeu-concours avec formulaire avec le logo du partenaire qui permet de bien identifier le cadeau à gagner et par conséquent le partenaire de l'action; 3

posts facebook de promotion du jeu-concours avec mention au partenaire; Article lancement jeu-concours avec mention du partenaire dans notre newsletter mensuelle – date au choix; mise en avant de l'expérience du gagnant après son voyage sur notre site de France.fr avec mention du partenaire et sur les réseaux sociaux.

Actions personnalisées: 1 post facebook & 1 tweet avec un contenu choisi par le partenaire – date au choix; Article dans notre newsletter sur un contenu au choix du partenaire + campagne FB/IG

Indicateurs de performance

Impressions, Leads, taux d'ouverture de la newsletter, nombre de participants.

Retour sur l'édition précédente

Facebook: 88 112 fans - Twitter: 20 971 suiveurs - E-newsletter: 43 113 contacts.

Plus de 1 000 participants dont 75% sont des leads opt-in

Grande viralité des posts: 15 000 impressions -

E-newsletter: envoyée à 43 113 contacts francophiles

Média / support

Web Atout France - réseaux sociaux Atout France - Enewsletter Atout France.

Réseaux sociaux

Conditions

Date limite d'inscription : 15 jours avant minimum

Coûts approximatif : 2 000 € HT + cadeau (hébergement 2 nuitées, activités, séjour fluvial, séjour insolite, transport (train ou Avion))

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destinations - hébergements - transporteurs - activités

Visibilité des partenaires

Une partie de la visibilité dans le cadre du jeu-concours avec mentions dans tous les contenus

Une partie de la visibilité exclusive au partenaire

Contact(s)

Marie-josé ROMERO - Responsable marketing / editorial

- [0034915489745](tel:0034915489745)
- marie-jose.romero@atout-france.fr