

PROMOTION A TRAVERS UN JEU-CONCOURS

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Espagne Portugal

Type de rendez-vous : Campagnes

Action de promotion d'une destination ou d'un partenaire privé adhérent à travers un jeu-concours organisé, édité et promu par Atout France sur ses supports (réseaux sociaux, e-newsletters, web france.fr) + campagne FG/IG sur un contenu de son choix.

Format

Format de l'opération :

Objectifs

- Accroître la notoriété d'une destination ou d'une activité ou d'un hébergement auprès d'une cible intéressée par le voyage et la France
- Diriger du trafic (campagne) vers une URL du partenaire

Dans le cadre du jeu-concours: *Création d'une APP* jeu-concours avec formulaire avec le logo du partenaire qui permet de bien identifier le cadeau à gagner et par conséquent le partenaire de l'action; *3 posts facebook de promotion du jeu-concours* avec mention au partenaire; Article lancement jeu-concours avec mention du partenaire dans notre newsletter mensuelle – date au choix; *mise en avant de l'expérience du gagnant après son voyage* sur notre site de France.fr avec mention du partenaire et sur les réseaux sociaux.

Actions personnalisées: 1 post facebook & 1 tweet avec un contenu choisi par le partenaire – date au choix; Article dans notre newsletter sur un contenu au choix du partenaire + campagne FB/IG

Partenaires

Profil des partenaires

ciblés :

Destinations - hébergements
- transporteurs - activités

Indicateur de performance :

Impressions, Leads, taux d'ouverture de la newsletter, nombre de participants.

Media / Support :

Web Atout France - réseaux sociaux Atout France - Enewsletter Atout France.
Réseaux sociaux

- **ROMERO - Marie-José** marie-jose.romero@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr