Eductour suivi d’une programmation en collaboration avec Air France

CORÉE DU SUD

Type de rendez-vous : Formations
Marchés d'intervention : Corée du Sud
Cibles : Professionnels internationaux

Tarif sur devis

Rien n’est plus convaincant que d’expérimenter par soi-même. Organiser un eductour est la meilleure façon de former les agents de voyages sud-coréens et de leur faire découvrir votre destination. Atout France Corée du Sud et Air France Corée organiseront deux formations de votre destination, l'une avant et l'autre après l’eductour. Les agents de voyages acquerront ainsi toutes les connaissances et l’expérience nécessaires pour élaborer de nouveaux itinéraires et améliorer la qualité de produits. Il est également possible de définir un thème spécifique (luxe, durabilité, etc.) de l’eductour. Les agences de voyages participantes seront soigneusement sélectionnées par nos soins. La collaboration avec Air France créera des synergies positives qui renforceront l’efficacité de cette opération.

Pourquoi participer

- Faire découvrir aux agents de voyages sud-coréens votre destination
- Inciter la commercialisation de nouveaux circuits et de nouveaux produits/offres de votre région/destination
- Approfondir la relation avec les agents de voyages sud-coréens

Date limite d'inscription
Février 2025

Format

Début
01/01/2025
Fin
20/12/2025
Format de l'opération

- Deux sessions de formations à la destination et aux offres animées par Atout France Corée du sud et Air France avant et après l’eductour : présentation de votr destination, vos produits, vos nouveautés, incluant des suggestions de programmes ou d’activités

- Eductour dans votre région/destination avec des agents de voyages finement sélectionnés encadrés par un représentant Atout France Corée du sud et un chargé d'affaires Air France

Indicateurs de performance
Nombre de programmation produit après l'eductour

Conditions

A partir de 2 600 € HT et prise en charge des prestations lors de l'accueil des agents de voyages ainsi que les accompagnateurs (Le nombre d'agences de voyages reste à définir avec Air France)

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
7 pax environ - Le nombre d’agences de voyages reste à définir avec Air France
Profil des participants ciblés
Tour Opérateurs et Agences de Voyages créatrices de séjours, OTA

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels
Nombre de partenaires souhaités
Une région
Visibilité des partenaires
Visibilité de votre destination sur le site web et les canaux des agences de voyages

Contact(s)

Hye-won CHUNG - Corée du Sud
- hye-won.chung@atout-france.fr