



Haute contribution : Eductour dédié

JAPON

Marchés d'intervention : Japon

Tarif sur devis

Avec près de 8% de la population faisant partie de la catégorie aisée, le Japon est un pays à un fort potentiel dans le secteur du voyage de luxe. Cet éductour sera réservé aux agences de voyage qui envisagent de créer de nouveaux produits luxe.

Pourquoi participer

- Promouvoir les prestations de tourisme de luxe
- Approfondir les connaissances des TO sur la destination et ses offres dédiées au luxe

Format

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2024

Lieu

France

Format de l'opération

- Eductour d'environ 3 nuits
- 4 à 6 TOs japonais sélectionnés
- Après l'éductour, Atout France suivra les sorties des nouveaux produits de chaque TO

Indicateurs de performance

Nouvelles programmations à l'issue de l'éductour

Conditions

Coûts approximatif :

A partir de 300 000 JPY HT (Frais de montage, accompagnement et suivi) + frais de transport aérien à déterminer.

Hors frais d'accueil (hébergement, transports, repas, etc.)

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

2 à 4 TO

Profil des participants ciblés

TO / agences de voyages travaillant la clientèle luxe

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Toute offre luxe

Contact(s)

Akiko KAMITANI-DANDAULT

- akiko.kamitani@atout-france.fr