



Japon - Accueil influenceur Cyclotourisme

JAPON

TOURISME DURABLE

VÉLOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Japon

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Pour cette opération, un influenceur de la thématique du voyage disposant d'une communauté d'environ 50 à 100 000 abonnés sera choisi pour effectuer un voyage à vélo.

Pourquoi participer

- Faire connaître le cyclotourisme comme activité douce accessible à toutes et tous
- Inspirer avec des idées concrètes pour un voyage en France
- Augmenter le taux d'engagement des followers

Format

Début
01/05/2024
Fin
30/10/2024
Lieu
France

Format de l'opération

Action en deux temps :

1. Accueil de l'influenceur et 1 accompagnant Atout France
2. Une campagne online composée d'une page de campagne, de posts SNS, d'une newsletter et d'un plan d'achat d'espaces complètera l'opération.

Indicateurs de performance

Nombre d'impressions, nombre de like, nombre de commentaires

Média / support

Communauté de l'influenceur et d'Atout France au Japon (août 2023) Site France.fr : 50 000 visiteurs/mois X (Twitter) : 77 000 abonnés Facebook : 49 000 abonnés Line : en cours de mise en place

Conditions

Date limite d'inscription : Mars 2024

Coûts approximatif : 1 partenaire : 1 500 000 JPY HT
2 partenaires : 800 000 JPY HT
3 partenaires : 580 000 JPY HT
Hors frais d'accueil (hébergement, transports, repas).

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Public général, plutôt jeune, aimant le voyage

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Toutes destinations cyclotourisme

Nombre de partenaires souhaités

1 à 3

Visibilité des partenaires

Contenu posté sur les plateformes de l'influenceur et sur les plateformes d'Atout France

Contact(s)

Noriko FUKUDA

- noriko.fukuda@atout-france.fr