Japon - Œnotourisme : Campagne en ligne

JAPON CAMPAGNE GASTRONOMIE ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Japon

Tarif sur devis

A l’occasion de la sortie de la série franco-japonaise « Les Gouttes de Dieu », adaptation d’un célèbre manga sur le vin, une campagne en ligne mettant en avant l’œnotourisme pourra être lancée pour stimuler la découverte de l'œnotourisme.

Pourquoi participer

- Montrer la spécificité et la richesse patrimoniale des vins dans le contexte de chaque région
- Proposer des idées sur l'œnotourisme afin d'aller au-delà de la simple consommation de vin

Format

Début
01/01/2025
Fin
30/11/2025
Lieu
Japon
Format de l'opération

- **Campagne online** composée d’**une page de campagne**, de **posts SNS**, de **E-newsletter** et d’un **plan d’achat d’espaces**.
- **Diffusion de la vidéo** simultanément en direct sur les comptes **YouTube** et **Facebook** d’Atout France
- Animation de la campagne par un **jeu-concours**

Indicateurs de performance
Nombre de vues, Nombre d’impression, like, commentaires, partages des posts SNS / Taux d’ouverture de l’E-newsletter / Impression, Coût par clic du plan achat d’espace.
Média / support
Communauté d’Atout France au Japon (aout 2023) Site France.fr : 50 000 visiteurs/mois X (Twitter) : 77 000 abonnés Facebook : 49 000 abonnés Line : en cours de mise en place
+ Achat d'espaces

Conditions

Date limite d'inscription : Mai 2024
Coûts approximatif : 1 partenaires : 800 000 JPY HT
2 partenaires : 640 000 JPY HT
3 partenaires : 580 000 JPY HT
* Hors frais de tournage éventuels et cadeaux pour le jeu-concours.

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Grand public intéressé par le vin, les voyages, clientèle à hauts revenus

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Destinations oenotouristiques
Nombre de partenaires souhaités
1 à 3
Visibilité des partenaires
Page de campagne, SNS, contenu achat d'espaces, newsletter

Contact(s)

Natsumi SAKO
- natsumi.sako@atout-france.fr