



Japon - Accueil de l'Ambassadeur de l'amitié

JAPON

Type de rendez-vous : Rencontres médias

Marchés d'intervention : Japon

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Les Japonais sont toujours très attentifs à leurs célébrités nationales.

Atout France nomme donc ponctuellement des célébrités japonaises en tant qu'ambassadeurs du tourisme et organise pour eux, avec ses partenaires, des séjours de découverte en France qui permettent la création de contenus fortement valorisés par la présence de la célébrité et, souvent, par les réseaux de communication de celle-ci, permettant un impact supérieur à celui d'un accueil média classique.

Pourquoi participer

- Capter l'attention du public, occuper l'espace médiatique, informer sur la diversité des destinations françaises
- Créer des contenus digitaux associant une célébrité

Format

Début

01/03/2024

Fin

30/11/2024

Lieu

France

Format de l'opération

Accueil de célébrité

- Accueil de l'équipe (la personnalité + 2 pax) dans une ou plusieurs régions partenaires pour créer des contenus repris sur les réseaux sociaux d'Atout France au Japon
- Possibilité d'associer à cet accueil un média japonais (magazine ou TV)

Indicateurs de performance

Retombées de presse, KPI digitaux

Conditions

Date limite d'inscription : Printemps 2024

Coûts approximatif : A partir de 300 000 JPY HT (Frais de montage, accompagnement et suivi) + frais de transport aérien à déterminer.

Hors frais d'accueil (hébergement, transports, repas, etc.), hors accueil d'un media complémentaire

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Tout public, fan de la célébrité, amateurs de gastronomie

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Toutes destinations, partenaires locaux

Visibilité des partenaires

Plateformes Atout France, médias invités, média associé à l'accueil, SNS de la célébrité

Contact(s)

Mayumi MASUDA

- mayumi.masuda@atout-france.fr