

# Tournée Médiatique Francia 2024

OPÉRATION À LA CARTE

## Marchés d'intervention : Italie

Tournée médiatique avec les principales rédactions, journalistes et blogueurs italiens.

Conférence de Presse.

Workshop en format présentiel à Turin et Milan (24/01) et en format digital (30/01)

Format virtuel dans les autres villes prioritaires.

## Objectifs

- Présentation des nouveautés 2024.
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements.
- Faciliter les accueils de presse pour l'année à venir et augmenter les retombées presse.

## Partenaires

### Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et Privés

### Nombre de partenaires souhaités : 25

- **Lovato - Barbara** [barbara.lovato@atout-france.fr](mailto:barbara.lovato@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

## Format

### Lieu : Format de l'opération :

- Présentation de marché.
- Deux Conférences de Presse.
- Deux Workshops
- Interventions de leaders d'opinion (digital)

### Indicateur de performance :

- Retombées presse 2023 : 31 articles
- Contre-valeur publicitaire des articles de presse en 2023 : 206.000 euros

### Profil visiteur :

journalistes, blogueurs et influenceurs

### Visiteur attendu : 170 Media / Support :

Quotidiens nationaux / Revues spécialisées / Radios / Télévisions / Blogueurs et Influenceurs.