



## Italie - Tournée Médiatique Francia 2025

### ITALIE

**Type de rendez-vous :** Rencontres médias

**Marchés d'intervention :** Italie

**Cibles :** Médias internationaux

### Tarif sur devis

Tournée médiatique avec les principales rédactions, journalistes et blogueurs italiens.

Conférence de Presse ;

Workshop en format présentiel : Milan (22.01.25) et Bologne (23.01.25) ;

Workshop en format digital : Florence, Naples, Padoue, Turin et Rome, (29.01.25).

### Pourquoi participer

- Présentation des nouveautés 2025
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements.
- Faciliter les accueils de presse pour l'année à venir et augmenter les retombées presse.

### Format

Début

22/01/2025

Fin

23/01/2025

Lieu

Italie

Format de l'opération

- Présentation de marché ;
- Deux Conférences de Presse ;
- Deux Workshops ;
- Interventions de leaders d'opinion (digital).

Indicateurs de performance

- Retombées presse 2024 : 48 articles
- Contre-valeur publicitaire des articles de presse en 2024 : 253.000 €.

Retour sur l'édition précédente

### **Format Présentiel**

Turin : 40 Journalistes et blogueurs/influenceurs

Milan : 60 Journalistes et blogueurs/Influenceurs

### **Format Digital**

Bologne - Rome - Naples - Vérone - Florence - Padoue : 70 Journalistes et blogueurs/Influenceurs

Média / support

- Quotidiens nationaux ;
- Revues spécialisées ;
- Radios ;
- Télévisions ;
- Blogueurs et Influenceurs.

# #ExploreFrance #MediatourFrancia2025

### **Conditions**

**Date limite d'inscription** : 20 décembre 2024

**Coûts approximatif** :

**Format Présentiel/Digital (Turin, Milan/Digital)**

1600 euros HT par partenaire à Milan

1350 euros HT par partenaire à Bologne

800 euros HT pour la deuxième personne

**Format uniquement digital : ?1250 euros HT**

### **Cibles du rendez-vous**

Nombre de participants attendus

250

Profil des participants ciblés

- Presse nationale ;
- Presse spécialisée ;
- Quotidiens ;
- Agences de Presse ;
- Presse audiovisuelle ;
- Blogueurs et influenceurs.

### **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et Privés

Nombre de partenaires souhaités

25

Visibilité des partenaires

- Dossier et Communiqué de Presse ;
- Rencontres Presse personnalisées (Interviews) ;
- Communication sur les médias externes ;
- Communication sur les supports France.fr.

## **Contact(s)**

Barbara LOVATO

- [barbara.lovato@atout-france.fr](mailto:barbara.lovato@atout-france.fr)