



Campagne digitale de notoriété et/ou trafic

ESPAGNE & PORTUGAL SLOW TOURISME TOURISME DURABLE ACTIVITÉS OUTDOOR
CAMPAGNE CULTURE & PATRIMOINE LITTORAL MONTAGNE GÉNOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Espagne

Tarif sur devis

Campagne de notoriété digitale via des formats divers : spot vidéo, bannière, native ads, social ads avec achat d'audience très ciblée impactée sur des sites divers.

Pourquoi participer

- Accroître la notoriété d'une destination auprès d'un public très ciblé
- Diriger du trafic qualifié vers un contenu qualitatif

Format

Début

01/03/2024

Fin

30/12/2025

Format de l'opération

- Possibilité de création de microsite sur france.fr ou site du partenaire.
- Création de formats publicitaires (spots vidéo, bannières, native ads, posts/reels/stories FB/IG...)

- Plan média pour campagne programmatique: achat d'audience ciblée
- Plan média pour campagne réseaux sociaux
- **Nouveauté: Action TV à la demande (Streaming) sur des chaînes régionales (au choix selon la cible à toucher) avec création de spot inclu créé sur la base de rushes du partenaire.**

Indicateurs de performance

Impressions, Visites à la web (lorsque le contenu dirige vers france.fr), spots vus, spots vus 100%, vidéos views, vidéos views 100% clicks, CTR, CPC, CPV,

Média / support

Sites externes (quotidiens, revues voyages, lifestyle, TV à la demande (streaming), programmatique, etc....) - Réseaux sociaux

Réseau social

[MARCHÉ ESPAGNE](#)

Conditions

Date limite d'inscription : 2 mois avant le démarrage de l'action

Coûts approximatif : A partir de 10 000 € HT

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

CRT - CDT - Offices de tourisme - Agences d'attractivité - Privés

Visibilité des partenaires

Exclusivité sur tous les supports

Contact(s)

Marie-josé ROMERO - Responsable marketing / editorial

- [0034915489745](tel:0034915489745)
- marie-jose.romero@atout-france.fr