



Campagne de notoriété et/ou trafic digitale

ESPAGNE & PORTUGAL

SLOW TOURISME

TOURISME DURABLE

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Espagne

Tarif sur devis

Campagne de notoriété digitale via des formats divers : spot vidéo, bannière, native ads, social ads avec achat d'audience très ciblée impactée sur des sites divers.

Pourquoi participer

- Accroître la notoriété d'une destination auprès d'un public très ciblé
- Diriger du trafic qualifié vers un contenu qualitatif

Format

Début

01/03/2024

Fin

30/11/2024

Format de l'opération

- Possibilité de création de microsite sur france.fr ou site du partenaire.
- Création de formats publicitaires (spots vidéo, bannières, native ads, posts/reels/stories FB/IG...)
- Plan média pour campagne programmatique: achat d'audience ciblée
- Plan média pour campagne réseaux sociaux

Indicateurs de performance

Impressions, Visites à la web, Reach, Interactions, spots vus, taux de complétion.

Média / support

Sites externes (quotidiens, revues voyages, lifestyle, etc....) - Réseaux sociaux

Conditions

Date limite d'inscription : 2 mois avant le démarrage de l'action

Coûts approximatif : A partir de 10 000 € HT

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

CRT - CDT - Offices de tourisme - Agences d'attractivité - Privés

Visibilité des partenaires

Exclusivité sur tous les supports

Contact(s)

Marie-josé ROMERO

- [0034915489745](tel:0034915489745)
- marie-jose.romero@atout-france.fr