

Campagne Notoriété Off Line  
Quotidiens et revues Voyages 2023



## Campagne notoriété off line - quotidiens et revues voyages

### ESPAGNE & PORTUGAL

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Espagne

**Cibles :** Grand public international

### Tarif sur devis

Accroître la notoriété de la destination sous forme de présence rédactionnelle dans des suppléments voyages de quotidiens et/ou des revues de voyages, d'une cible intéressée par les voyages.

### Pourquoi participer

- Stimuler les envies de la destination auprès d'espagnols intéressés par les voyages
- Accroître la notoriété des destinations

### Format

Début

01/03/2024

Fin

21/12/2025

Format de l'opération

Publireportages à partir de 2 pages jusqu'au supplément dédié sur des supports leaders sur le marché et très ciblés voyages: Viajes National Geographic ; Viajar ; Conde Nast Traveler ; Hola Viajes ; suppléments voyages de El País (El Viajero) ; de El Periodico de Catalunya (Destinos) ; de El Mundo (Viajes)

Indicateurs de performance

Nombre de lecteurs

Média / support

Revue: Viajes National Geographic - Guide annuel El Viajero (El Pais) - Viajar - Conde Nast Traveler  
- Hola Viajes

Quotidiens: Destinos (Périodico de Catalunya) - Viajes (El Mundo)

Possibilités d'autres supports sur demande.

## Conditions

**Date limite d'inscription** : 2 mois avant la parution

**Coûts approximatif** : A partir de 4 000 € HT

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

institutionnels (CRT - CDT - Métropoles) et Hôtellerie

Nombre de partenaires souhaités

1 partenaire

Visibilité des partenaires

Exclusive (peut s'associer à d'autres partenaires de son choix)

## Contact(s)

Marie-josé ROMERO - Responsable marketing / editorial

- [0034915489745](tel:0034915489745)

- [marie-jose.romero@atout-france.fr](mailto:marie-jose.romero@atout-france.fr)