



## Espagne - Campagne Conversion multimédia en collaboration avec une OTA

### ESPAGNE & PORTUGAL

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Espagne

**Cibles :** Grand public international

### Tarif sur devis

Campagne en co-marketing avec une OTA sous forme de création et commercialisation de produits, routes en voiture, de la destination partenaire ainsi que la promotion multimédia du produit ou route en voiture.

Le plan média est financé par le partenaire et par l'OTA (50%/50%)

T.O. POSSIBLES: Viajes El Corte Inglés, Lastminute/Rumbo, Avoris, Logitravel

### Pourquoi participer

- Accroître la notoriété d'une région, département ou de marques mondiales
- Déclencher des ventes du produit créé ad-hoc

## Format

Début

15/03/2024

Fin

30/11/2024

Format de l'opération

- Création d'un produit ou d'une route en voiture ou commercialisation d'un produit déjà existant
- Création des formats publicitaires
- Plan media incluant des actions *inkind* et des actions sur des externes

Indicateurs de performance

Impressions/Impacts - Clicks - Reach - Vidéos vues - CPC - ventes et % augmentation vs N-1

Média / support

Selon le plan media: Web de l'OTA - Sites externes - Réseaux sociaux - Affichage digital ou extérieur - Radio online - Cinema / TV

## Conditions

**Date limite d'inscription :** 2 mois avant le démarrage de la campagne

**Coûts approximatif :** A partir de 30 000 € HT pour une campagne totale de 60 000 à 90 000 € HT car l'OTA est partenaire en co-marketing.

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CRT - CDT - Métropoles)

Nombre de partenaires souhaités

1 partenaire

Visibilité des partenaires

Exclusivité sur tous les supports et créativité.

## Contact(s)

Marie-josé ROMERO

- [0034915489745](tel:0034915489745)
- [marie-jose.romero@atout-france.fr](mailto:marie-jose.romero@atout-france.fr)