Espagne - Campagne Conversion multimédia en collaboration avec une OTA

ESPAGNE & PORTUGAL

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Espagne, Portugal
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Campagne en co-marketing avec une OTA sous forme de création et commercialisation de produits, routes en voiture, de la destination partenaire ainsi que la promotion multimédia du produit ou route en voiture.
Le plan média est financé par le partenaire et par l'OTA (50%/50%)
T.O. POSSIBLES: Viajes El Corte Inglés, Groupe Avoris, Logitravel, autres à étudier

Pourquoi participer

- Accroître la notoriété d'une région, département ou de marques mondiales
- Déclencher des ventes du produit créé ad-hoc

Format

Début
15/03/2024
Fin
30/12/2025
Format de l'opération
- Création d'un produit ou d'une route en voiture ou commercialisation d´un produit déjà existant
- Création des formats publicitaires
- Plan media incluant des actions *inkind* et des actions sur des sites externes
Indicateurs de performance
Impressions/Impacts - Clicks - Reach - Vidéos vues - CPC - ventes et % augmentation vs N-1
Média / support
Selon le plan media: Web de l´OTA/TO - Sites externes - Réseaux sociaux - Affichage digital ou extérieur - Radio online - Cinema / TV

Conditions

Date limite d'inscription : 2 mois avant le démarrage de la campagne

Coûts approximatif : A partir de 30 000 € HT pour une campagne totale de 60 000 à 90 000 € HT car l´OTA est partenaire en co-marketing.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels (CRT - CDT - Métropoles)
Nombre de partenaires souhaités
1 partenaire
Visibilité des partenaires
Exclusivité sur tous les supports et créativités.

Contact(s)

Marie-josé ROMERO - Responsable marketing / editorial
- 0034915489745
- marie-jose.romero@atout-france.fr